



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

1 • 2019
январь-февраль

www.yartpp.ru



Производственная кардиограмма



А также:

Товарная
экспертиза

Должная
осмотрительность

В поисках
средств для роста

12+



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
Chamber of Commerce and Industry of Yaroslavl Region

Для бизнеса, для региона!

ЯрТПП – одно из крупнейших в регионе объединений представителей бизнеса

ЯрТПП СЕГОДНЯ

более **400**
организаций-членов палаты

23
отраслевых и профильных комитета

диалоговая площадка между бизнесом и властью

авторитетное экспертное сообщество

широкий спектр бизнес-услуг

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ЯрТПП

Содействие всем промышленным и коммерческим предприятиям в их текущем развитии.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЛЕНСТВА В ЯрТПП

- Статус, репутация и повышение имиджа компании
- Представление и защита интересов бизнеса
- Отработанные механизмы развития и продвижения бизнеса
- Скидки от 5 до 20% на коммерческие услуги ЯрТПП

КАК СТАТЬ ЧЛЕНОМ ЯрТПП

Шаг 1

Заполнить документы на сайте www.yartpp.ru

Шаг 2

Предоставить в Палату необходимый пакет документов согласно перечню на сайте

Шаг 3

Оплатить вступительный взнос

Шаг 4

Принять участие в заседании Совета ЯрТПП, где будет решен вопрос о приеме в члены Палаты

Отдел по работе с членами ЯрТПП:

(4852) 21-98-61, 21-62-61,
energo@yartpp.ru, org@yartpp.ru
www.yartpp.ru, www.news.yartpp.ru

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

«Золотой стандарт культуры гостеприимства»

Презентация проекта в Торгово-промышленной палате Российской Федерации.



стр. 10

Как достичь экономического роста?

В Ярославле прошло заседание Комитета ТПП РФ по финансовым рынкам.



стр. 20



стр. 48



стр. 32



стр. 18

Шведское наследство

О наследии шведов на ярославской земле.

Интеллектуальная собственность

Как защитить свой бизнес.

Выставка со вкусом

Ярославские предприятия на «Продэкспо-2019».

СОБЫТИЯ

- Регион в цифрах **5**
 Облако тэгов **6**
 Награды лучшим журналистам **23**

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ
ПАЛАТЫ

- Санаторий «Красный Холм» **15**
 ООО «Линоприм» **36**
 Ярославский
художественный музей **37**

СТРАТЕГИЯ

- Как достичь экономического
роста? **20**
 Интеллектуальная
собственность:
защита себя сам **32**

ТЕНДЕНЦИИ

- Производственная
кардиограмма **24**
 Ярославская таможня
призывает активнее
защищать свои права **31**
 Как повезем? **38**

НОВОСТИ
11 РЕГИОНА

ПРАКТИКА

- 12** Бизнес-новости
16 Расширенное заседание Совета
ЯрТПП
34 Отраслевые комитеты ЯрТПП
40 В поисках средств для роста
46 Должная осмотрительность

ИНИЦИАТИВЫ

- 18** Выставка со вкусом /
«Продэкспо 2019»
30 «Научно-техническая фирма НТВ»:
на пути к новым рынкам

РАБОЧИЕ БУДНИ

- 44** Отдел экспертизы и оценки
ЯрТПП

ИСТОРИЧЕСКИЕ
ХРОНИКИ

- 48** Шведское наследство

Главный редактор
Пащенко Е.А.

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 45-87-38

Над номером работали:
Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.

За достоверность рекламной
информации редакция
ответственности не несет.
Мнение авторов статей может не
совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов
ссылка на журнал обязательна.

На правах рекламы.

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома»
156961, г. Кострома,
ул. П. Щербины, 9А

Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 05.03.2019
 Распространяется бесплатно
 Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским
межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617

РЕГИОН В ЦИФРАХ

4.1 млн туристов посетили за 2018 год Ярославскую область. Это на **13,8 %** больше, чем годом ранее. Также на **9,3 %** выросло число гостей, размещенных в гостиницах. Налоговые поступления в бюджет региона от деятельности туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, в 2018 году превысили **41 млн рублей**, это на **14,5 %** выше уровня 2017 года. Налоговые поступления от деятельности гостиниц составили около **194 млн рублей** – на **16,86 %** больше, чем в прошлом году.

289 человек составила, с учетом корректировки, квота на привлечение к трудовой деятельности иностранных работников по Ярославской области на конец 2018 года. На 2019 год она определена в размере **358 человек**. В основном работодатели планируют задействовать иностранцев в промышленной отрасли, строительстве. В ресторанах и кафе региона востребованы работники из Китая, Вьетнама и Таиланда.

2.8 млн рублей выделено в 2018 году на поддержку народных художественных промыслов (НХП) в рамках областной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области», в том числе на конкурсы профессионального мастерства, участие в выставках и ярмарках, обучение специалистов в сфере НХП.

107 микрозаймов на сумму более **177 млн рублей** в 2018 году предоставил Фонд поддержки МСП предпринимателям региона по льготным ставкам. Кроме того, были выданы поручительства, позволившие малому и среднему бизнесу получить дополнительное финансирование в размере около **311 млн рублей**.

767.5 тыс. м² жилья введено в эксплуатацию в Ярославской области по итогам 2018 года. Из них индивидуальные дома – **401,8 тыс. м²**, многоквартирные – **365,7 тыс. м²**. Регион находится в первой десятке и второй год занимает 8-е место в ЦФО.

Более **11.5** млрд рублей за 2018 год перечислено Ярославской таможней в доходную часть федерального бюджета. Принято решение о выпуске **41707 деклараций** на товары, что на **20,5%** больше аналогичного значения 2017 года. Количество деклараций по импорту увеличилось на **3,2%**, по экспорту на **28,8%**. Общая стоимость товаров, декларирование которых производилось в Ярославской таможне, составила **2,185 млрд долларов США**, что на **27,8%** больше, чем в 2017 году. Стоимость ввезенных товаров выросла незначительно на **0,3%**, вывезенных выросла на **59,4%**. Почти **690 участников внешнеэкономической деятельности** осуществляли экспортно-импортные операции в регионе.

207.6 млрд рублей достиг объем банковских вкладов жителей Ярославской области к началу 2019 года, увеличившись за прошлый год на **16,9 млрд рублей** (8,9%). В целом банковский сектор за прошлый год сумел привлечь **269,2 млрд рублей**, в основном это депозиты физических лиц. Объем средств на счетах индивидуальных предпринимателей за год вырос на **37,5%**, до **4,4 млрд рублей**. Объем депозитов юридических лиц по сравнению с началом 2018 года увеличился на **7,6%** и составил **22,6 млрд рублей**.

214 млрд рублей составил объем кредитов, предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям Ярославской области в 2018 году. По сравнению с предыдущим годом он увеличился на **24,5%**, отмечают в Отделении Ярославль ГУ Банка России по ЦФО. Также отмечен рост объемов кредитования сельского хозяйства Ярославской области: **5,6 млрд рублей** против **3,6 млрд рублей** годом ранее, или на **58,9%**.

88.1 млрд рублей кредитов, по данным Отделения Ярославль ГУ Банка России по ЦФО, выдано жителям Ярославской области в 2018 году, что в **1,4 раза** больше, чем в предыдущем году. На 1 января 2019 года накопленный ссудный портфель физических лиц в регионе составил **100,8 млрд рублей**, увеличившись за год на **20,6%**. В структуре регионального кредитного портфеля физических лиц **41,1%** занимают жилищные ипотечные займы.

№ 1 (153)
январь-февраль 2019

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 21-79-72
тел: (4852) 21-98-61

Учредитель: ЯрТПП



e-mail: vestnik@yartpp.ru
 e-mail: prestpp@yartpp.ru
 www.yartpp.ru

ОБЛАКО ТЕГОВ

#Звездность гостиниц определяют эксперты ЯрТПП

Торгово-промышленной палате Ярославской области по результатам аккредитации присвоен статус органа по классификации гостиниц и иных средств размещения.

18 февраля глава Правительства РФ Дмитрий Медведев утвердил положение о классификации гостиниц №158 от 16 февраля 2019 года. Теперь все без исключения средства размещения должны будут в обязательном порядке проходить классификацию.

Торгово-промышленная палата Ярославской области – единственный аккредитованный орган в Ярославской области, имеющий право присваивать «звезды»!

Закон о поэтапном введении обязательной классификации гостиниц по принципу звездности был принят в прошлом году. В 2019-м под его действие подпадут отели, насчитывающие более 50 номеров. С 2020-го — гостиницы, в которых более 15 номеров, а с 2021-го — все оставшиеся.

В состав аттестационной комиссии ЯрТПП входят местные и столичные эксперты. Эксперт по классификации в ЯрТПП Ключкина Марина Никоновна, тел. (4852) 21-91-93, 8-910-977-40-80, retech@yartpp.ru.



#Стартовала IV сессия Совета экспертов ЯрТПП

24 января состоялось первое заседание IV сессии Совета экспертов ЯрТПП. На повестке дня – тема повышения финансовой грамотности населения, изменения в пенсионном законодательстве.

В мероприятии приняли участие руководители и специалисты финансовых и кадровых служб Ярославского завода «Красный маяк», ОАО «Элдин», ООО «Проммаш», ПАО «Ярославский радиозавод», «Ин-Ти-Си», ЧОО «Промзащита», ООО «ЦЭСИМ» и других.

Главный экономист Отделения ГУ Банка России по ЦФО Михаил Трохалев рассказал участникам об областной программе повышения финансовой грамотности жителей области. Опрос Банка России показал, что жители региона недостаточно хорошо ориентируются в финансовых вопросах. К примеру, не могут отличить займ от кредита, вклад от сбережений; не понимают взаимосвязи между процентами и размером ключевой ставки, устанавливаемой Банком России. Не случайно, серьезной проблемой сегодня является закредитованность населения. В 2018 году ЯрТПП был организован конкурс на лучший уголок финан-

совой грамотности, победителями стали АО «Рыбинский завод приборостроения», ЧОО «Промзащита», ООО «Долина». На заседании был объявлен II этап конкурса на лучший «Уголок финансовой грамотности» среди предприятий и организаций Ярославской области, итоги которого будут подведены в апреле.

На заседании также выступил директор по развитию ООО «Эксперт-Финанс» Максим Герасименко. Он рассказал о вариантах юридической защиты интересов сотрудников предприятия, попавших в сложную финансовую ситуацию.

Начальник отдела организации назначения и перерасчёта пенсий отделения ПФР по Ярославской области Галина Фалина сообщила об изменениях в пенсионном законодательстве, ответила на вопросы участников.

В Ярославской области 418 тыс. получателей пенсий, из них 371 тысяча человек получают страховую пенсию по старости. Средний размер пенсии составляет 14501,5 руб. Задать интересующие вас вопросы можно по телефону горячей линии Пенсионного фонда 59-01-44.

Все новости ЯрТПП – на сайте news.yartpp.ru

#Новая культура коммуникации

С 1 по 8 февраля в Ярославской области прошла Неделя медиации. Организаторами выступили ТПП Ярославской области, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, муниципальный ресурсный центр «Лига Юных Медиаторов», профессиональные медиаторы.

В рамках Недели медиации прошли семинары, тренинги, переговорные игры, бесплатные консультации для граждан и предпринимателей.

«Мероприятие подобного масштаба организовано в регионе впервые, хочется надеяться, что оно станет традиционным, – отметил на открытии вице-президент ЯрТПП Александр Федоров. – Медиация нацелена на разрешение конфликтов через процедуру примирения. Важно, когда стороны стремятся сохранить партнерские соглашения, ведь судебное решение нередко их разводит. На пользу пойдет и возможность разрешения посредством медиации корпоративных споров. Не менее актуален для предпринимателя репутационный фактор и фактор конфиденциальности, особенно если необходимо сохранить свое предприятие и не довести его до банкротства».

По словам председателя Коллегии медиаторов при ЯрТПП Наталии Мамаевой, цель Недели медиации – в повышении интереса к медиации и информированию населения региона о возможностях досудебного, мирного урегулирования конфликтов.

«Первоочередная задача медиатора – сформировать конструктивный подход к переговорам. Именно он настраивает стороны и помогает им работать над справедливым и удовлетворяющим всех соглашением, вместо того, чтобы заниматься поисками виновных и доказательством своей правоты. – отмечает Наталия Мамаева. – В Коллегию медиаторов при ЯрТПП обращаются стороны, находящиеся в арбитражном или гражданском процессе, и в досудебной стадии, например, в претензионном порядке. Это

темы поставок, аренды, подрядных работ, кредитных (заемных) отношений земельные споры, тема строительства, индивидуальные трудовые споры, споры раздела семейного бизнеса, споры из отношений с потребителями, по задолженностям. Есть небольшая статистика по процедуре банкротств (корпоративные споры), но только на той стадии, когда рассматривается обоснованность заявленных требований, и пока небольшие показатели у споров по защите деловой репутации. В коллегии уже есть положительный практический опыт примирения спорящих сторон, как на стадии судебного разбирательства, так и в досудебном порядке».

Доктор политических наук, доцент кафедры политологии и социологии Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского Ольга Коряковцева:

«Неделя медиации была очень насыщена мероприятиями для системы образования. На базе Муниципального ресурсного центра «Лига Юных Медиаторов» были организованы образовательные семинары, дискуссии, переговорные игры для школьников, педагогов и родителей. Профессиональные медиаторы делились секретами успешной работы с конфликтом, а Юные медиаторы – школьники проводили беседы, творческие мастерские, переговорные батлы для учеников школы. Они, как и взрослые, выступают посредниками для сверстников при решении конфликтов, они рассказывали о том, как договариваться и находить способ примириться друг с другом. Умение эффективно и достойно выходить из конфликта – важная компетенция профессионала любой сферы. Ведь там, где есть убеждения, интересы, различные взгляды – неизбежны несовпадения и противоречия».



#Охрана окружающей среды: ответственность бизнеса

Проблемы водоотведения предприятий и организаций Ярославской области, необходимость строительства предприятиями локальных очистных сооружений, перспективы инвестиций в систему водоотведения обсуждались 7 февраля в ЯрТПП на очередном заседании Совета экспертов.

Новый порядок взимания платы за сброс сточных вод с превышением концентрации загрязняющих веществ, сбрасываемых в централизованные системы водоотведения, ставит предприятия перед выбором платить по новым тарифам или инвестировать в строительство очистных сооружений.

«В современных условиях, характеризующихся ухудшением экологической обстановки ответственность бизнеса перед обществом в выполнении природоохранных мероприятий возрастает. Ключевой точкой в решении этого вопроса может стать позиция исполнительной и законодательной власти, готовой слышать мнение бизнеса и совместно устранять возникающие проблемы. Только объединенные усилия могут привести к достойному результату, который бы учитывал интересы всех сторон, — отметил президент ЯрТПП Павел Кузнецов. — У каждого предприятия свой технологический процесс, объемы потребления и, соответственно, масштаб негативного воздействия на окружающую среду. Бизнесу сегодня нужно определить приоритеты: инвестиции в модернизацию и строительство

локальных очистных сооружений или плата по действующим нормативам. Многие организации обращаются в ЯрТПП с вопросами, мы пытаемся совместно со специалистами профильных структур разобраться в каждой ситуации и предложить бизнесу варианты решения проблемы».

Начальник отдела государственного экологического надзора Межрегионального управления Росприроднадзора по Ярославской и Костромской области Мария Титова пояснила позицию управления по вопросу очистки сточных вод предприятиями и водоканалами области.

Заместитель директора департамента охраны окружающей среды и природопользования Владимир Квасков рассказал о вреде окружающей среде при некачественном стоке воды и несанкционированных сбросах.

Также, свою позицию о создании локальных очистных сооружений высказали представители региональных водоканалов: ГП ЯО «Северный водоканал», ГП ЯО «Южный водоканал», АО «Ярославский водоканал».

Федеральные эксперты в лице управляющего партнера компании «Alta Group» Кристины Прибыль рассказали об экологическом аудите, который уже был проведен для ряда предприятий и организаций в Ярославской области.

#0 новых возможностях для НКО

Перспективы создания некоммерческих организаций и существующие реалии уже действующих НКО обсуждали 29 января участники заседания «Совета экспертов», объединившем руководителей и предпринимателей, заинтересованных в создании некоммерческих организаций.

Об особенностях деятельности НКО в современных условиях сообщила Елена Исаева, директор АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив». По ее словам, НКО может получать гранты, субсидии и пожертвования, участвовать в социальном заказе. Это новый способ привлечения денежных средств для некоммерческих объединений.

Ярославская область является пилотным регионом по внедрению механизма социального заказа. Оператором этого процесса выступает региональный департамент фи-

нансов, несколько муниципальных районов уже подключились к этому механизму.

С февраля 2019 года начинается страда по подаче заявок на конкурс президентских грантов, которая продлится до 15 марта. В этом году он проходит дважды: в феврале и июне.

Сообщила она и о других проектах и конкурсах, участие в которых может быть интересно некоммерческим объединениям, и дала практические рекомендации по подготовке к ним. Кроме этого, поделилась информацией о бесплатных услугах, которые оказывает Ресурсный центр по созданию НКО и продвижению его деятельности.

Об особенностях ведения бухгалтерского учета некоммерческих объединений, изменениях, вступивших в силу с 2019 года, рассказала генеральный директор консультационно-аудиторской фирмы «Приоритет» Людмила Смирнова.



#Как соответствовать стандартам?

Руководители и владельцы кафе, ресторанов, баров, столовых, гостиничных комплексов, отелей, хостелов собрались в ЯрТПП 29 января на круглый стол, где обсуждались вопросы участия в проекте «Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства» для номинации «Предприятия общественного питания» и «Средства размещения».

Руководитель центра информационно-финансового сопровождения ЯрТПП Марина Позднякова подробно рассказала о проекте, его характеристиках, целях и задачах. В 2019 году были введены номинации для предприятий общественного питания и средств размещения, они содержат 11 критериев оценки, по которым будут оцениваться организации.

Одним из важных критериев 2019 года является наличие эквайринга и возможности оплаты туристических услуг в отеле, ресторане, кафе с помощью банковской карты «Мир». Участники встречи узнали, как участвовать в программе лояльности карты «Мир» и использовать беззатратные возможности продвижения и рекламы своего бизнеса.

На круглом столе выступили представители МСП Банка и Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства и познакомили с возможностями дополнительного инвестирования в бизнес. Кроме того, была затронута тема обучения линейного персонала в гостиницах и ресторанах, формирование культуры гостеприимства путем обучения сотрудников на местах.

#Новинки законодательства обсудили на комитете

Первое в этом году заседание комитета по бухучету и аудиту прошло 18 февраля в ЯрТПП. Чтобы встретить наступивший год во всеоружии и подготовиться к грядущим переменам, бухгалтерам и экономистам уже сейчас наряду с текушкой нужно всерьез погрузиться в изучение изменений в области бухгалтерского учета и налогового законодательства.

«Если говорим о бухучете, здесь вступает в силу целый ряд новых бухгалтерских стандартов, — рассказала председатель комитета Людмила Смирнова. — Они рекомендованы, и начинают действовать в более поздний период с

2020-2022 года. Это — аренда, учет налога на прибыль, учет государственной помощи и другие. Однако, уже сейчас следует выстраивать учет, в контексте этих требований. Мы должны к ним подготовиться. Кроме того, с 2020 года будет действовать новая схема предоставления налоговой отчетности. Будут меняться требования. К этому тоже необходимо быть готовым, определиться, какие документы и как мы должны представлять».

Шла речь на комитете и об изменении ставки налога на НДС, требований к экспорту, новинках, в части налога на прибыль, налога на имущество и т. д.

#Быть полезными друг другу

Комитет по бизнесу в сфере производственно-технических услуг состоялся 20 февраля в ЯрТПП. Его участники смогли пообщаться, коротко презентовать свою деятельность, озвучить общие вопросы, которые необходимо обсудить подробнее в текущем году.

Среди них, информационный голод, отсутствие контактов и связей между предприятиями области. В связи с этим, незаменимой для бизнеса остается производственная кооперация,

которой активно занимается ЯрТПП. Есть проблема с тем, что центр принятия решений предприятий, которые входят в крупные холдинги, находится за сотни километров. Даже предлагая интересные инвестиционные программы не всегда можно быть услышанным.

Говорили руководители ярославских предприятий и о проблеме контроля качества, об импортозамещении, госзакупках и многом другом.





«ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА» ПРЕЗЕНТОВАЛИ В МОСКВЕ



Проект «Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства» в разработке которого принимала участие Торгово-промышленная палата Ярославской области был представлен 30 января в Москве в Конгресс-центре ТПП РФ. Здесь прошла III Всероссийская конференция «Продвижение региональных и товарных брендов малых городов и поселений», организованная при поддержке Совета Федерации ФС РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и

торговли РФ и Федерального агентства по туризму, Фонда развития малых исторических городов и поселений и Союза малых городов РФ.

По мнению руководителя Центра инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТПП Марины Поздняковой, это выход на новый уровень и возможность познакомиться с результатами своей работы более широкую аудиторию.

Сейчас большое внимание уделяется брендингу территорий. И особую роль здесь играют малые города. Они составляют 71% всех городов России, в них проживает более 16% населения страны.

Бренд территории, населенного пункта тесно связан с экономической жизнью и предпринимательством. Заметный вклад в продвижение региональных и товарных брендов вносит система российских торгово-промышленных палат. Большая работа по их популяризации проводится на международных выставках, проводимых в ЦВК «Экспоцентр», в ходе торгово-экономических миссий и региональных презентаций. В эту деятельность вовлечены региональные и муниципальные ТПП, потому что особое место в ней занимает брендинг территорий.

«Золотой стандарт культуры гостеприимства»

– это единые стандарты, определяющие уровень культуры обслуживания, доброжелательности, клиентоориентированности и гостеприимства на объектах и среди всех участников туристического маршрута «Золотое кольцо России».

Куратором проекта по разработке стандартов выступила Торгово-промышленная палата Ярославской области. В течение 2018 года проект обсуждался, дорабатывался, корректировался совместно с представителями городов маршрута «Золотое кольцо России» и участниками туристической индустрии. В этот же период он был протестирован на государственных музеях города Ярославля. В настоящее время проект готов к реализации, он рассчитан на 10 лет.

Проект подразумевает ежегодное приращение премий «Золотой стандарт культуры гостеприимства» лучшим участникам в сфере туризма во каждом городе, входящем в маршрут.

В текущем году проектом предусмотрено 6 номинаций:

- государственные и частные места показа, а именно музеи, галереи, творческие пространства и территории;
- предприятия общественного питания: кафе, рестораны, бары, столовые;
- средства размещения: гостиничные комплексы, отели, hostels;
- туристско-информационные центры;
- точки продаж сувениров.

Для каждой номинации в проекте разработаны свои критерии. Среди критериев оценки – наличие удобного и информативного сайта, соответствие экспозиции и интерактивной программы заявленной теме, наличие информации и рекламы о маршруте «Золотое кольцо России», клиентоориентированность, доброжелательность сотрудников и ряд других. Одним из важных критериев 2019 года является наличие эквайринга и возможности оплаты туристических услуг с помощью банковской карты «Мир».

С презентацией «Золотого стандарта культуры гостеприимства» специалисты ЯрТПП уже побывали в Иваново, Суздале, Костроме, Ростове планируются визиты и в другие города Золотого кольца России.

ДЕЛЕГАЦИЯ ОБЛАСТИ НА ФОРУМЕ В СОЧИ

14 – 15 февраля делегация Ярославской области во главе с губернатором Дмитрием Мироновым участвовала в Российском инвестиционном форуме в Сочи.

В этом году его деловая программа включала три ключевых блока: деловой климат России, региональную политику и новую социальную повестку. Делегация Ярославской области приняла участие в пленарном заседании, стратегических сессиях и дискуссиях, провела ряд встреч с руководителями крупных российских компаний.

С корпорацией «Ростех» обсуждались крупные проекты в области двигателестроения, расширения линейки выпускаемой продукции, внедрения новых информационных технологий. С АФК «Система» – совместные проекты в области медицины и сельского хозяйства. С компанией «Новаяпорт» – развитие аэропорта Туношна.

И. о. генерального директора Корпорации развития Ярославской области Евгений Васильев с директором инвестиционного департамента Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) и Центра по привлечению инвестиций в регионы РФ Александром Малахом обсудил взаимодействие в рамках новой концепции фонда. Речь шла о создании проектного офиса для привлечения иностранных инвестиций в регионы РФ совместно с Агентством стратегических инициатив. Проектный офис будет обучать региональные команды лучшим практикам и эффективным инструментам работы с инвесторами, а также готовить рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы инвестиционной деятельности для федеральных и региональных органов власти.

Для установления контактов с потенциальными инвесторами, расширения внешних связей региона будет усилено взаимодействие с международным отделом Торгово-промышленной палаты РФ. Этот вопрос обсуждался на встрече с вице-президентом ТПП РФ Владимиром Дмитриевым. Торгово-промышленная палата является организатором ключевых бизнес-мероприятий с участием российских и зарубежных компаний благодаря наличию широкой региональной сети и представительств в других странах. При содействии ТПП РФ Корпорация развития Ярославской области представит экономический и промышленный потенциал региона, а также реализуемые инвестиционные проекты на ключевых российских и международных конференциях, форумах и выставках в 2019 году.

На встрече с генеральным директором компании «ВЭБ Инновации» Олегом Тепловым обсуждалась возможность создания на территории Ярославской области венчурного фонда для поддержки высокотехнологичных проектов, а также интеграции региональных проектов в существующие технологические цепочки.



На форуме губернатор Ярославской области Дмитрий Миронов и губернатор города Севастополя Дмитрий Овсянников подписали план мероприятий по развитию двустороннего сотрудничества в рамках соглашения, заключенного в августе прошлого года. Документ направлен на укрепление взаимодействия в торгово-экономической, научно-технической, культурной, социальной и других сферах в 2019 – 2022 гг.

«Проект, связанный с развитием компании «Вымпел» на территории Севастополя, получит продолжение, – сказал Дмитрий Овсянников. – Это уже второй этап передачи производственных площадей для завода. В прошлом году была предоставлена база в Камышовой бухте. И мы, конечно, делаем ставку на развитие компании «Вымпел» именно в Севастополе, на достройку судов, строительство новых объектов. Это для нас является одним из серьезных элементов взаимодействия с Ярославской областью».

В числе важных направлений сотрудничества также торговля, инвестиции, промышленность, строительство и жилищно-коммунальный сектор, сельское хозяйство, охрана окружающей среды, транспорт, туризм, культура и молодежная политика.

В сфере агропромышленного сектора запланировано проработать вопросы поставок в Севастополь продукции ярославских производителей: фабрики «Собрание», ЗАО «Атрус», консервного завода «Поречский», кофе-цикорного комбината «Аронап», филиала ООО «ПК «Балтика» – пивзавода «Ярпиво», птицефабрики «Волжанин».





НА «ВЫМПЕЛЕ» ЗАЛОЖИЛИ ГИДРОГРАФИЧЕСКОЕ СУДНО «ЯКОВ ЛАПУШКИН»

На Судостроительном заводе «Вымпел», входящем в Концерн «Калашников», 22 января состоялась торжественная закладка малого гидрографического судна «Яков Лапушкин».

В мероприятии участвовали управляющий директор АО «СЗЗ «Вымпел» Олег Гончаров, начальник Управления навигации и океанографии Министерства обороны РФ, капитан 1 ранга Сергей Травин,

ведущий консультант отдела надводных кораблей департамента Государственного оборонного заказа Министерства обороны РФ Сергей Шелунцов, начальник 53 района гидрографической службы Ленинградской военно-морской базы Балтийского флота, капитан 2 ранга Александр Шубин, внуки начальника гидрографического управления ВМФ СССР Якова Лапушкина, в честь которого и названо судно. Гостями

торжественной закладки стали члены клуба юных моряков.

Малое гидрографическое судно предназначено для выполнения гидрографических и лоцмейстерских работ. Основные задачи: постановка и снятие плавучих предостерегательных знаков, обслуживание береговых средств навигационного оборудования, площадная съемка рельефа дна, перевозка обслуживающего персонала, ремонтных бригад и различных грузов для обеспечения работ береговых средств навигационного оборудования. Проектант малого гидрографического судна – нижегородское Конструкторское бюро по проектированию судов «Вымпел».

Приказом Главнокомандующего Военно-Морским Флотом от 10 мая 2018 года № 404 малому гидрографическому судну присвоено наименование «Яков Лапушкин» в честь советского военно-морского деятеля, штурмана, военного гидрографа, контр-адмирала.

Согласно государственному контракту «Вымпел» должен передать судно заказчику в 2022 году.

vympel-rybinsk.ru



«МОРСКАЯ» ТЕМА АО «РУССКИЕ КРАСКИ»

Морской регистр выдал АО «Русские краски» свидетельства о типовом одобрении трех видов судовых покрытий. В перечень сертифицированной продукции вошли материалы для окраски морских судов различного назначения.

Первое предназначено для окраски грузовых трюмов навалочных судов, комингсов грузовых люков и люковых закрытий. Внутренняя поверхность трюма окрашивается

есть грунт-эмалью на эпоксидном связующем. Прогнозируемый срок службы не менее 10 лет при высокой устойчивости к истиранию. Для создания устойчивой защиты от воздействия атмосферных факторов на крышки трюмов грунт-эмаль используется в комплексе с полиуретановой двухкомпонентной эмалью. Одобренное комплексное покрытие применяется для окраски поверхностей надводного борта,

надстройки, а при добавлении противоскользкого агента – для палуб.

РМРС одобрены грунт-эмаль для ремонтной окраски балластных цистерн забортной воды и межоперационная грунтовка для временной антикоррозионной защиты металла, используемого для судостроения и судоремонта. С учетом проведенных испытаний и полученных одобрений Регистра весь набор ЛКМ АО «Русские краски» для наружной окраски гражданских морских судов сегодня имеет необходимые одобрения: противообрастающее покрытие, подводный борт, надводный борт, надстройка и палуба.

Напомним, что «Русские краски» с 2017 года реализует проект по разработке и запуску производства семейства из девяти судовых лакокрасочных покрытий и судовой шпательки в кооперации с Санкт-Петербургским технологическим институтом. Проект поддерживается Министерством науки и высшего образования РФ. Уже в этом году планируется завершить этапы НИОКР и процедуры сертификации всех покрытий в Морском и Речном регистрах.

Пресс-служба АО «Русские краски»



ПЛАВАНИЕ С СИБАЙКОМ ТЕПЕРЬ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВИД СПОРТА

Ярославская компания «Сибайк» – производитель водных велосипедов – начала 2019 год с участия в международных выставочных мероприятиях.

В январе это была крупнейшая в Европе яхтенная выставка Boot Dusseldorf 2019, которая отметила в этом году свой полувековой юбилей и заслуженно является самым крупным мероприятием для представителей водноспортивной индустрии в мире.

В выставке приняли участие около 2000 экспонентов из 70 стран мира – лидеры мирового рынка яхтинга и водных видов спорта, производители одежды и оборудования, чартерные компании, специалисты по подводной фотографии и кино.

В рамках выставки компания из Ярославля продемонстрировала полный ассортимент своей продукции. Помимо главного продукта – портативного водного вело-

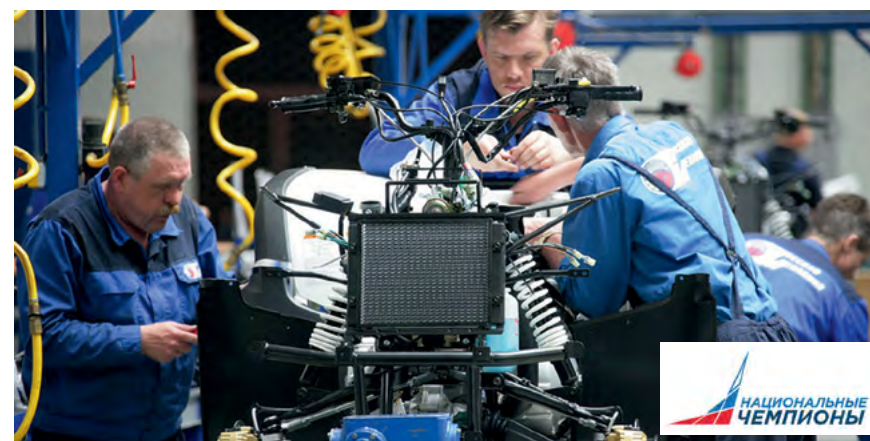
сипеда сибайк, уже зарекомендовавшего себя среди любителей и профессионалов водных видов спорта со всего мира, – компания представила аксессуары для сноу-клинга и дайвинга. Специальные надувные доски в комплекте с сибайком делают сноу-клинг более доступным абсолютно для любого пользователя.

Основным результатом выставки в Дюссельдорфе для компании стали установление полезных контактов и эффективное деловое общение, что уже сейчас приносит коммерческую отдачу, открывая горизонты для дальнейшего развития экспортного направления компании «Сибайк». Достигнуты договоренности о сотрудничестве с крупными дистрибьюторами из Швейцарии, Турции, Кореи.

После Дюссельдорфа компания, традиционно, приняла участие в крупнейшей Российской выставке Moscow Dive Show 2019.

В ходе этого мероприятия достигнуты договоренности с Общероссийской общественной организацией «Федерация подводного спорта России» по признанию дисциплины «Плавание с сибайком» национальным видом спорта.

Пресс-служба компании «Сибайк»



«РУССКАЯ МЕХАНИКА» СТАЛА НАЦИОНАЛЬНЫМ ЧЕМПИОНОМ

АО «Русская механика» вошло в число предприятий-участников приоритетного проекта «Национальные чемпионы». 28 декабря 2018 года на заседании Совета проекта «Поддержка высокотехнологичных компаний-лидеров» под руководством заместителя министра экономического развития России Сергея Горькова было принято решение включить в реестр «Национальных чемпионов» 22 компании, в том числе АО «Русская

механика». Это единственное предприятие Ярославской области, которое стало «Национальным чемпионом».

«Кроме статуса и престижа компаниям оказывается содействие в инновационной, экспортной деятельности, а также в реализации программы по увеличению масштабов производства. Организуются обучающие семинары и консультации. Все эти направления сегодня являются приоритетными для

нашего предприятия», – отметила директор по экономике и финансам «Русской механики» Юлия Дмитриева.

АО «Русская механика» успешно выдержала два этапа отбора в проект. Первый – заочный – прошли 62 российские компании. Юлия Дмитриева представляла компанию РМ в середине декабря в Москве в Институте менеджмента инноваций Высшей Школы Экономики. На втором, очном этапе, эксперты государственных органов власти, институтов развития, финансовых организаций анализировали потенциал предприятий для выхода на международные рынки.

«В краткой презентации о компании мы предоставили основные показатели деятельности, обозначили наши приоритеты. Среди них – использование новых технологий и материалов при создании опытных образцов и серийных изделий, разработка новых моделей техники и увеличение доли на рынке Скандинавии от 5 до 10% в среднесрочной перспективе. Это вполне реальные цели, которые уже реализует «Русская механика», – рассказала Юлия Дмитриева.

Пресс-служба АО «Русская механика»



ГОД ЛИТЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Наступивший год для Тутаевского моторного завода можно назвать годом литейного производства. «Основной задачей реинжиниринга литейного производства является улучшение условий труда и по-

вышение качества выпускаемой продукции», – подчеркнул главный инженер завода Владимир Щаников.

Работа начата с первых чисел января. На стрезневом и формовочном участках

частично заменено освещение. Установлены экономичные и более эффективные светодиодные светильники. Произведена очистка систем аспирации.

В июле – августе для улучшения качества формовочной смеси планируется замена смесителей, что значительно улучшит качество чугунных отливок.

Конструкторы ОГК и СТПП продолжат работу по новой оптимизированной конструкции блока цилиндров перспективных серийных моторов и перейдут к этапу проектирования стержневой оснастки.

В течение года в термообрубном корпусе будет проведена модернизация печи заварки и старения отливок блоков цилиндров и смонтирован новый окрасочный комплекс. Продолжится работа по подбору оборудования для алюминиевого литья под низким давлением.

paotmz.ru

СТАЖИРОВКИ ДЛЯ ОБМЕНА ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ

В Ярославле и Рыбинске прошел третий этап Всероссийской программы обмена лучшими практиками повышения производительности труда. В его рамках представители 30 компаний страны прошли стажировку на ведущих предприятиях региона.

Своим опытом бережливого производства и повышения качества продукции поделились Ярославский радиозавод, Ярославский шинный завод и «Русская механика». Всероссийская программа обмена лучшими практиками повышения производительности труда реализуется в 2018 – 2019 годах и состоит из 10 этапов, каждый из которых проходит в одном из регионов-участников. Кроме Ярославской области в их числе Татарстан, Санкт-Петербург и другие.

По словам генерального директора ПАО «Ярославский радиозавод» Владимира Филимонова, основа высоких достижений предприятия – правильная кадровая политика. Она целенаправленно реализуется совместно с профильными вузами и при поддержке Правительства области.

Программа стажировок позволит сотрудникам российских малых, средних и крупных компаний перенять опыт предприятий-лидеров по организации эффективных производственных систем.



НАЛОГОВАЯ ЭКОНОМИЯ

Налоговые юристы компании «РосНалогКонсалтинг» оспорили доначисления налогов на сумму 2,7 миллиона рублей в отношении МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал», тем самым сэкономят денежные средства для муниципального предприятия.

В 2018 году на предприятии МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» прошла выездная налоговая проверка. По ее итогам был составлен акт с требованием уплатить дополнительно начисленные налоги.

Юристы «РосНалогКонсалтинг» выступили в защиту предприятия.

«Нами были подготовлены письменные возражения на акт налоговой проверки», – комментирует генеральный директор «РосНалогКонсалтинг» Евгений Михай-

лов, – представлены интересы предприятия на процедуре рассмотрения материалов налоговой проверки».

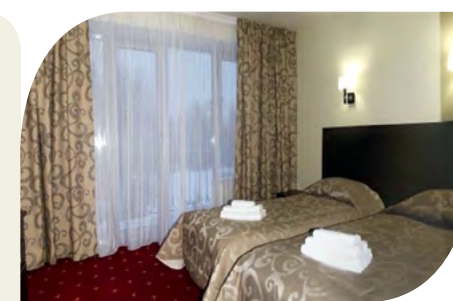
В результате сумма доначислений в отношении МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» была снижена на 2,7 миллиона рублей.

P.S. Компания «РосНалогКонсалтинг» ведет свою деятельность с 2006 года и специализируется на налоговом праве. Специалисты компании помогают клиентам определить действительные обязательства по налогам, вернуть излишне уплаченные налоги, наладить уверенное и обоснованное с юридической позиции общение с налоговыми органами.

rosnalogconsulting.ru



**Лечиться
с удовольствием,
отдыхать
с комфортом!**



Лечение заболеваний:

- * опорно-двигательного аппарата
- * сердечно-сосудистой системы
- * центральной и периферической нервной системы
- * органов дыхания
- * кожи и подкожной клетчатки

К вашим услугам:

- * бассейн с минеральной водой с комплексом саун
- * 3-х разовое питание по системе «шведский стол»
- * комфортные номера
- * аппаратная косметология, программы омоложения
- * УЗИ внутренних органов, лабораторная диагностика

Предлагаем организацию:

- * культурно-развлекательных программ
- * корпоративного Дня здоровья
- * праздничных банкетов
- * загородного активного отдыха на природе

Контактная информация: www.redholm.ru, sale@redholm.ru, тел.: (4852) 43-72-43, 43-72-03, 8-800-707-44-07

ПАМЯТНАЯ МОНЕТА К «100-ЛЕТИЮ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Выпуск в обращение Банком России памятных монет из драгоценных металлов – это явление уникальное. Для сотрудников Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ – это признание на государственном уровне вклада Финансового университета за 100-летнюю историю в развитие отечественной экономики и финансов.

Среди выпускников университета разных лет – Председатель Правительства СССР, министры финансов СССР, РСФСР и Российской Федерации, председатели Госбанка СССР, Банка России, руководители крупных коммерческих организаций и учреждений.

Памятная монета номиналом 3 рубля выпускается из серебра. В обращении с 1 февраля 2019 года. Выпуск посвящен 100-летию Финансового университета. Выполнена памятная монета из серебра (формально масса драгоценного металла в чистоте – 31,1 гр., проба сплава – 925).



К 100-летию юбилею Финансовый университет подходит в качестве одного из ведущих вузов России. Путем широкого внедрения в образовательный процесс инновационных форм и методов, применения передовых цифровых образовательных технологий, активного привлечения к проведению занятий специалистов-практиков решается важнейшая задача – подготовка высококвалифицированных профессионалов в области экономики, финансов и управления, обладающих существенными конкурентными преимуществами на рынке труда, способных эффективно решать задачи в процессе профессиональной деятельности.

Эти задачи в Ярославском филиале Финансового университета решаются в тесном взаимодействии с настоящими профессионалами своего дела – сотрудниками Отделения по Ярославской области Главного управления ЦБ РФ по Центральному федеральному округу.

В рамках существующих соглашений между Банком России и Финансовым университетом, а также между Ярославским филиалом Финансового университета и Отделением по Ярославской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по ЦФО в настоящее время успешно реализуются проекты по повышению финансовой грамотности населения Ярославской области, осуществляется подготовка бакалавров и магистров, организуются и проводятся научные исследования.

Имеются серьезные совместные планы, которые будут успешно реализованы.



Первое в этом году заседание Совета ЯРТПП прошло 24 января в расширенном формате с участием руководителей отраслевых и профильных комитетов Палаты.

РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ЯРТПП

Представители директорского корпуса актуализировали услуги, которые ТПП предоставляет в счет членских взносов.

По словам президента Палаты **Павла Кузнецова**, для более эффективного взаимодействия предприятий с ЯРТПП необходимо определить ответственного за это направление сотрудника, предоставить список специалистов, кому полезна рассылка и кто заинтересован в участии в мероприятиях, организуемых ТПП.

Руководители комитетов отметили, что при обсуждении «горячих» вопросов в любой сфере деятельности необходимо активное взаимодействие с профильными комитетами ТПП России.

Еще одно направление, которое заинтересовало участников мероприятия – возможность вступления в Деловые Советы ТПП РФ. При вступлении организаций в большинстве случаев необходима оплата годовых членских взносов, при вступлении региональной ТПП взносы не взимаются.

В настоящее время под эгидой ТПП РФ действуют 74 деловых совета в странах СНГ, Европы, Ближнего и Среднего Востока, Азии, Африки, Америки. Основными задачами деловых советов являются продвижение российских товаров и услуг на зарубежные рынки и привлечение иностранных инвестиций в экономику России; представление и защита экономических интересов российских хозяйствующих субъектов на зарубежных рынках; изучение и анализ экономической ситуации, складывающейся в соответствующей стране и подготовка предложений по активизации сотрудничества с зарубежными партнерскими организациями.

11 новых предприятий и организаций единогласным решением членов Совета были приняты в ЯРТПП:

- ООО «Линоприм» – производство материала кровельного и гидроизоляционного наплавляемого «Линоприм»;
- ООО «Шексна-строй» – строительство зданий и сооружений, производство пиломатериалов;
- ООО «Квин» – управление коммерческой недвижимостью;
- ООО «Агреман» – технический аудит производственной инфраструктуры/оборудования заказчика, подбор смазочных материалов и проведение подконтрольных испытаний ГСМ, поставка любых объемов ГСМ материалов, оптовая торговля твердым топливом, моторным топливом, включая авиационный бензин, сырой нефтью, природным газом;
- Государственное автономное учреждение культуры Ярославской области «Ярославский художественный музей»;
- ООО «Мансари» – производство и продажа корпусной мебели;
- ООО Производственно-Технический Центр «КРАТ» – научные исследования и разработки в области естественных и технических наук, обработка металлов и нанесение покрытий на металлы, оптовая торговля машинами, аппаратурой и оборудованием общепромышленного и специального назначения;
- ОАО «Петровский завод железобетонных изделий» – производство железобетонных изделий для применения в строительстве;
- ООО «Санаторий «Красный Холм» – санаторно-курортная деятельность;
- ООО «Механический завод» – изготовление изделий из металла по чертежам заказчика;
- ЧОУ ДПО «Академия личной охраны» – обучение слушателей с высшим и средним образованием по программам дополнительного профессионального образования, профессиональная переподготовка по «Единой программе подготовки арбитражных управляющих».



В прошлом году Ярославскую область посетили 4 миллиона 100 тысяч человек, что на 13,8% больше, чем за предыдущий период. Также в 2018 году на 22% выросло число гостей, размещенных в гостиницах. Такие цифры 20 февраля были озвучены на заседании Правительства региона.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ ОБСУДИЛИ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ ОБЛАСТИ

«Это первые итоги реализации стратегии развития туризма Ярославской области, которую мы приняли два года назад. Наша основная цель – добиться к 2025 году увеличения туристического потока до 8 миллионов человек в год», – подчеркнул председатель Правительства региона Дмитрий Степаненко.



По словам директора департамента туризма Юлии Рыбаковой, наиболее эффективным и быстрорастущим является сегодня городской туризм, который как раз и дает увеличение потока индивидуальных гостей. Доля самостоятельных путешественников выросла до 57 процентов. В Ярославской области в 2018 году впервые в России была реализована образовательно-акселерационная программа «Школа туризма и гостеприимства». Это бесплатный образовательный интенсив от экспертов в сфере разработки и управления туристическим продуктом, проектного управления и работы с инвестициями. Торгово-промышленная палата Ярославской области выступила оператором и исполнителем этого проекта.

«Основная цель – создание готовых

к реализации кейсов в сфере туризма и проектных команд, которые в дальнейшем могут мультиплицировать эффект от полученной базы на акселерации, – отметила в своем выступлении вице-президент ЯРТПП Наталья Рогоцкая. – Особенно важен реализованный проект для муниципалитетов, которые имеют ограниченные ресурсы для развития».

156 участников прошли 5 обучающих модулей и межмодульные консультации с модераторами. Работа велась над 52 проектами, 21 из которых были сертифицированы, 6 защитились перед представителями банков и частными инвесторами 27 ноября на Ярославском инвестиционном форуме-2018 и 15 проектов – перед руководителями департамента туризма и инвестпроводящими структурами области. Из наиболее интересных и полностью готовых к реализации проектов можно назвать Карабах OpenAir (музей-усадьба Николая Алексеевича Некрасова), отель с приключениями в городе Данилово на 25 номеров, производство народно-художественных промыслов «Всем сестрам по серьгам».

«Важно, что проект не закончился, департаментом туризма Ярославской области идет дальнейшее сопровождение проектов через менторскую поддержку пока на общественных началах, мы продолжаем повышать компетенции и квалификацию участников проекта, потому что убеждены в важности доращивания этих проектов дальше, чтобы они преодолели сложные этапы развития бизнес-цикла, – подчеркнула Наталья Рогоцкая. – Первый опыт проведения акселерационных программ показал, что данный метод развития туристической



индустрии уже положительно сказывается на туристической отрасли региона в целом. Считаем, что очень важно поддержать департамент туризма в продолжении активной работы в направлении создания акселерационных программ, готовы участвовать и поддерживать такие проекты, положительный эффект от которых мы видим и очень высоко оцениваем».

По словам директора департамента туризма Юлии Рыбаковой, наиболее эффективным и быстрорастущим является сегодня городской туризм, который как раз и дает увеличение потока индивидуальных гостей. Доля самостоятельных путешественников выросла до 57 процентов.

«Стратегическими приоритетами департамента туризма на 2019 год являются работа с музейными продуктами для туристов, развитие промышленного и крафт-туризма, работа с ремеслами и промыслами, а также поддержка традиционных и создание новых событийных проектов, – подчеркнула Юлия Рыбакова. – Важными для нас также являются продвижение в Интернете и MICE-туризм».



ВЫСТАВКА СО ВКУСОМ

Ярославские производители приняли участие в 26-й Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2019». С 11 по 15 февраля в Москве в «Экспоцентре» на Красной Пресне они презентовали свою продукцию и приняли участие в деловой программе, где обсудили тенденции рынка и новые возможности для экспорта.

В этом году выставка прошла с большим размахом. 2 442 компании из 69 стран мира продемонстрировали лучшие образцы продуктов питания и напитков.

Начальник отдела конгрессно-выставочной деятельности ЯрТПП Марина Ключкина, которая каждый год организует коллективный стенд ЯрТПП и работает на выставке все 5 дней заметила, что

стало меньше иностранных участников и больше российских производителей. «Российские компании по количеству участников значительно превышали зарубежные, – рассказала она. – Тем не менее география была очень широкой, присутствовали европейские и азиатские страны, страны африканского континента. Удивительно, что и взаимные продовольственные санкции многих не смущали.

«Продэкспо» – это изобилие продовольствия, праздник для глаз и для души, чего там только не было: черная икра, редкая северная и дальневосточная рыба, восточные сладости, город европейского вина, целый зал мороженого, молочная деревня, конфетный рай... Каждый производитель рекламировал себя, угощая посетителей выставки, предлагая каталоги своей продукции и раздавая визитки».

В коллективном стенде Торгово-промышленной палаты Ярославской области принимали участие ООО «Торговый дом «Левашово», ООО «ЭкопаксНаб», ООО «ИзаСлав», заочно участвовали ООО «Карачиха», ОАО «ЛюбимХлеб», группа компаний «УгличХлеб», ООО «Молвест» («Светлоозеро»), «Угличский завод минеральной воды», «ЗД-Пак» и «Медостав 76».

Фирменную продукцию на своих стендах демонстрировали ярославские производители, предприятия – члены ЯрТПП: ЗАО «Атрус», ЗАО «Кофе-цикорный комбинат «Аронап», ООО НПЦ НТ «Азимут», АО «Некрасовский машиностроительный завод», а также Угличская птицефабрика, ООО «Агриволга» («Углече поле»), ООО «Лесная Сказка – Центр», Консервный завод «Поречский».

Не только содержание, но и упаковка для продуктов питания имеет большое значение. На стенде ЯрТПП были представлены упаковочные решения трех компаний из Ярославской области, все они являются членами ЯрТПП – ООО «ИзаСлав», ООО «ЭкопаксНаб» и ООО «ЗД-пак».

«Выставка прошла на одном дыхании! Мы получили множество положительных отзывов от людей из разных регионов, – отметила заместитель генерального директора ООО «ЭкопаксНаб» Елена Калашникова. – Мы ещё раз убедились в том, что наша продукция пользуется спросом в разных уголках России и странах СНГ. Приятно было встретить наших действующих партнёров и выразить им искреннюю благодарность за сотрудничество. Уверены, что выставка поможет нам выйти на новый уровень продаж, а покупателям будет проще найти продукцию в нашей яркой интересной упаковке».

Представители упаковочной индустрии уже выразили готовность принять участие в коллективном стенде ЯрТПП на международной выставке «RosUpack», которая пройдет с 18 по 21 июня в Москве.

«Выставка с каждым годом становится все масштабнее, поэтому мы рады, что имеем возможность

продемонстрировать наши достижения широкому кругу действующих и будущих партнеров. Мы гордимся, что сегодня производим экологически чистую продукцию. Используем старинные рецепты, секрет которых никто из конкурентов не знает. И эта работа дает ощутимый результат: по итогам выставки мы привезли более 60 рабочих контактов, которые будем прорабатывать. Нашей продукцией интересовались не только российские предприятия, но и представители стран СНГ. Сегодня продукция компании представлена в большинстве сетей Ярославской области, в некоторых сетях Костромской области и Москвы. На перспективу у компании масштабные планы по расширению рынков сбыта и усовершенствованию ассортимента портфеля», – отметил руководитель отдела продаж ООО «ТД «Левашово» Евгений Константинов.

Кроме производителей молочной и упаковочной продукции в составе коллективного стенда свою кондитерскую продукцию демонстрировали ООО «УгличХлеб» и ООО «ЛюбимХлеб».

«Мы впервые приняли участие в коллективном стенде и выставке подобного масштаба, – отметил директор ООО «УгличХлеб» Александр Кусакин. – Это отличная возможность презентовать свою продукцию большому количеству участников, установить новые деловые контакты. Результаты выставки нас порадовали, особенно проявленный интерес к продукции нашего предприятия со стороны торговых организаций, которые высоко оценили ее качество. Хотим выразить огромную благодарность коллективу Торгово-промышленной палаты Ярославской области за плодотворную работу и лично заместителю директора департамента по работе с членами палаты и организации ее деятельности Марине Никоневне Ключкиной, чья энергичность, настойчивость и высокий профессионализм сподвигли нас к участию в столь представительном мероприятии».

В следующем году ЯрТПП будет искать возможности сотрудничества с департаментом агропромышленного комплекса Ярославской области, чтобы увеличить площадь коллективного стенда и привлечь большее количество ярославских производителей.

2442
компании из
69
стран мира

10
предприятий
региона приняли
участие в
коллективном
стенде ЯрТПП





КАК ДОСТИЧЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА?

12 февраля в ЯрТПП состоялось выездное заседание Комитета Торгово-промышленной палаты России по финансовым рынкам и кредитным организациям.

Текст: Екатерина Пащенко

В его работе приняли участие председатель комитета ТПП РФ Владимир Гамза, президент Ассоциации «Гильдия финансовых аналитиков и риск-менеджеров» Михаил Васильев, управляющий Отделением Ярославль ГУ Банка России по ЦФО Владимир Алексеев, первый заместитель директора департамента финансов Ярославской области Алексей Долгов, президент ЯрТПП Павел Кузнецов, вице-президент Наталья Рогоцкая, председатель Комитета ЯрТПП по финансовым рынкам Марина Позднякова, руководители банков и страховых организаций Ярославской области.

Участники комитета обсудили задачи развития финансового рынка в свете направлений стратегического развития, определенных Указом Президента России от

7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Об этом в своем выступлении рассказал Владимир Гамза.

11 февраля были опубликованы основные целевые показатели и ожидаемые результаты реализации 12 национальных проектов: «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жильё и городская среда», «Экология», «Наука», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Цифровая экономика», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт».



«Это очень серьезные задачи, можно сказать на грани возможностей экономики, – отметил **Владимир Гамза**. – Более 10 лет экономика России находится в стагнирующем состоянии с небольшими амплитудами роста и падения, чтобы запустить механизм в работу такими темпами потребуются нетривиальные, кардинальные решения. По ВВП Россия находится на 6 месте в мире, но по номиналу ВВП на душу населения – на 60 месте. Большая проблема в том, что в России свыше 19 млн человек имеют доход ниже прожиточного минимума. Покупательная способность населения очень низкая. За 6 лет надо создать в стране механизм высокого потребления. Низкая производительность труда, зависимость от импорта, отрицательные показатели по жилищному строительству (менее 70 млн кв метров) – это то, что мы имеем на сегодня.

К 2024 году России необходимо достичь следующих целей:

- рост ВВП на душу населения в 1,5 раза;
- вхождение в пять крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при инфляции ниже 4%;
- повышение до 25% доли в ВВП инвестиций в основной капитал;
- рост производительности труда не ниже 5% в год;
- увеличение несырьевого экспорта до \$250 млрд в год: машиностроения – до \$50 млрд, агропрома – до \$45 млрд, услуг – до \$100 млрд в год;
- увеличение численности занятых в сфере МСП до 25 млн человек;
- увеличение строительства жилья до 120 млн кв м в год;
- снижение в два раза уровня бедности в РФ.



К 2024 году необходимо прийти к совершенно другой ситуации. Если говорить о монетарных условиях, то они должны быть «чрезвычайными».

По нашим подсчетам, рассказал Владимир Гамза, к 2024 году ВВП должно быть 180 трлн рублей. Денежная масса – 135 трлн рублей, сейчас она 47 трлн, рост, соответственно, на 15-20% ежегодно. Национальная денежная база должна расти ежегодно. И самое главное – инвестиции, сумма прироста за 6 лет – 80 трлн рублей, это ежегодно 14-16%. При нынешней структуре рынка инвестиций их решить невозможно, нужны коренные преобразования.

Структура инвестиций в основной капитал в нашей стране диаметрально противоположна структуре инвестиций в развитых странах, где 2/3 инвестиций это заемные средства за счет финансового рынка. В России 2/3 инвестиций – это собственные средства. 16,5% инвестиций вынуждено покрывать государство. Кредиты банков составляют всего 11%, из них половина иностранных. 90% всех активов финансового рынка – это банки, которые обеспечивают всего 11% в структуре инвестиций. По сути финансовый рынок в сфере инвестиций не работает.

«Причина в том, что все отечественные банки – это кредитно-депозитные учреждения, – считает Владимир Гамза. – Во всем мире кредитно-депозитным учреждениям запрещено заниматься прямыми инвестициями. Для этого есть инвестиционные банки. От инвестиционного банка кредитно-депозитное учреждение отличается тем, что собирает деньги с рынка, не объясняя вкладчикам, куда они будут направлены. В этом случае ЦБ очень жестко контролирует размещение. Инвестиционный банк

действует ровно наоборот, он подписывает инвестиционный меморандум со своими вкладчиками, где четко расписывает, на что будут направлены деньги. В России нет ни одного классического инвестиционного банка, это проблема, которую необходимо решать».

Еще одна важная проблема – это концентрация кредитных ресурсов в столице. 90,8% банковских активов сосредоточено в Москве! В Санкт-Петербурге – 2,6%, по всей остальной стране – 6,6%. В 17 субъектах РФ нет ни одного регионального банка, еще в 17 – всего по одному.

Столичный эксперт привел в пример Владимирскую область, где из 200 млрд вкладов только 40 млрд работают во Владимирской области, 160 млрд рублей «ушли» в московские банки.

«Изыятие ресурсов из регионов приводит к тому, что у них нет возможности развиваться. И руководители регионов должны понимать, что без создания развитых региональных финансовых систем задачи развития экономики решить невозможно. Регион так и будет ходить с протянутой рукой», – подчеркнул Владимир Гамза.

Есть ли в России финансовые ресурсы, чтобы решить задачи, поставленные президентом страны? Денежный ресурс в России огромен, почти 118 трлн рублей (из них 45 трлн рублей – средства населения), – это депозиты организаций, вклады населения, валютные резервы, наличные в рублях и иностранной валюте, госсредства на счетах в ЦБ, средства банков на счетах в ЦБ. «Чтобы эти средства работали на экономику необходим трансмиссионный механизм преобразования сбережений в инвестиции, – отметил Владимир Гамза. – Это должен быть проект государственного масштаба».



Управляющий Отделением Ярославль ГУ Банка России по ЦФО Владимир Алексеев рассказал о финансовом рынке Ярославской области и о взаимодействии с ТПП Ярославской области.

«Два года мы активно сотрудничаем с ЯрТПП, – отметил **Владимир Алексеев**. – На площадке Палаты, обсуждаем насущные вопросы, касающиеся нашей деятельности как мегарегулятора; новые инструменты для привлечения инвестиций. В прошлом году несколько встреч были посвящены теме корпоративных облигаций. Три предприятия области выразили свои намерения, но до практических действий дело пока не дошло. Эту тему мы продолжим. Другое направление совместной работы – повышение финансовой грамотности населения области. В прошлом году начали проект по созданию на предприятиях уголков финансовой грамотности. Провели конкурс на лучший уголок финансовой грамотности, работа продолжается».

Ярославское отделение Банка России занимается региональным анализом в части направлений денежно-кредитной политики. Все расчеты строятся на основе официальных статистических данных. «Мы понимаем, что статистика не всегда полностью соответствует реалиям. Чтобы понимать состояние дел изнутри необходима помощь ТПП. Хочу поблагодарить руководство и коллектив ЯрТПП за сотрудничество».

Управляющий Отделением Ярославль ГУ Банка России по ЦФО **Владимир Алексеев** вручил президенту ЯрТПП **Павлу Кузнецову** благодарственное письмо за сотрудничество и развитие финансовых рынков на территории региона в 2018 году. Благодарственным письмом Ярославского отделения Банка России была награждена руководитель Центра инвестиционно-финансового сопровождения ЯрТПП, председатель комитета ЯрТПП по финансовым рынкам **Марина Позднякова**.



Активная работа по повышению финансовой грамотности невозможна без областного департамента финансов. Первый заместитель директора департамента финансов Ярославской области **Алексей Долгов** рассказал об областной целевой программе Ярославской области «Повышение финансовой грамотности в Ярославской области на 2019 – 2023 годы».

Он отметил, что проблема финансовой грамотности направлена не только на защиту граждан как потребителей, но связана и с развитием финансовых рынков. Население должно уметь грамотно пользоваться финансовыми услугами и управлять своими ресурсами.

«Мы начали с опроса населения, – рассказал Алексей Долгов, – более 1300 человек было опрошено, только у каждого 3 респондента есть средства на непредвиденные расходы, а 30% не смогли правильно оценить соотношение доходность/риск при выборе того или иного финансового продукта. Поэтому главной задачей является выработка разумного финансового поведения у граждан».

Сегодня программа проходит согласование в Правительстве области. Создан Координационный совет как совещательный орган, отвечающий за координацию и контроль за реализацией мероприятий в регионе. А также Рабочая группа как орган управления, осуществляющий организацию взаимодействия между региональными и федеральными органами власти, образовательными организациями и организациями финансового сектора.

«Именно ТПП наладила работу с предприятиями, – отметил Алексей Долгов. – В прошлом году в конкурсе на лучший уголок финансовой грамотности приняли участие 60 предприятий региона. Сегодня уголки появились в районных библиотеках, МФЦ, офисах пенсионного фонда, различных учебных заведениях. Запланирована и идет работа с подрастающим поколением, в школах, средних специальных и высших учебных заведениях».

Президент Ассоциации «Гильдия финансовых аналитиков и риск-менеджеров» **Михаил Васильев** рассказал о новых инструментах финансового рынка для развития региональных и муниципальных финансов и привлечения инвестиций. Речь шла о ГЧП, концессиях, облигационных заимствованиях. «Мы готовы давать разъяснения в вопросах выбора различных инструментов получения ресурсов, к примеру, для реконструкции, переоснащения, модернизации объектов в сфере водоотведения и теплоснабжения».

В завершении заседания президент ЯрТПП **Павел Кузнецов** отметил, что в нашем регионе делается все возможное для увеличения инвестиционной привлекательности. «Вопросы финансовой грамотности также очень важны, – отметил он. – Обучение необходимо начинать уже со школьной скамьи. Продолжим работу с предприятиями области по повышению компетенций и знаний совместно с Ярославским отделением Банка России и областным департаментом финансов. Предстоит большая серьезная работа».

«В ЯрТПП в ближайшее время откроется Центр оценки квалификации для специалистов в сфере финансов, – рассказала председатель Комитета по финансовым рынкам **Марина Позднякова**. – С 1 января 2020 года для устройства на работу по специальности понадобится документ, подтверждающий квалификацию. ТПП уже открыла ЦОК для специалистов, работающих с госзакупками, теперь появится ЦОК для всех профессиональных участников финансового рынка – банков, страховых, лизинговых компаний и др. Экзамены будут проходить на площадке ЯрТПП».

Совместное заседание Комитетов ТПП РФ и ЯрТПП по финансовым рынкам и кредитным организациям прошло впервые, это интересный опыт, надеемся, эта практика продолжится».

НАГРАДЫ ЛУЧШИМ ЖУРНАЛИСТАМ



Работы лучших журналистов области 15 февраля получили заслуженное признание на ежегодном празднике журналистского мастерства.

Традиционно в этот день награждаются тележурналисты и корреспонденты печатных СМИ, ставшие победителями различных конкурсов, в том числе регионального этапа Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», который организует Торгово-промышленная палата Ярославской области совместно с областным Союзом журналистов.

Конкурс объединяет работы, посвященные вопросам реализации приоритетных национальных проектов, развитию промышленности и сельского хозяйства на территории Ярославской области, инвестиционной деятельности, импортозамещения, развития инновационных процессов, социальной ответственности бизнеса.

«Сегодня предпринимательскому сообществу важна поддержка СМИ, – отметил вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров**. – Благодаря вам становится известно, чем живет сегодня бизнес, с какими проблемами сталкивается и какие выбирает пути для своего развития. От журналистов требуются особые компетенции и знание освещаемой темы, понимание внутренних экономических процессов, умение их анализировать и делать выводы. Конкурс, организуемый Торгово-промышленной палатой, называется «Экономическое возрождение России» и хочется верить, что благодаря объединенным усилиям власти, бизнеса, торгово-промышленных палат во всех регионах, и журналистского сообщества в скором времени мы будем говорить не о возрождении, а уже о процветании нашей страны. Торгово-промышленная палата Ярославской области готова в этом участвовать и всегда открыта для сотрудничества. Я благодарен областному Союзу журналистов за нашу совместную и плодотворную работу».

Победители регионального этапа конкурса «Экономическое возрождение России»



Татьяна Репина, главный редактор МУ «ИЦ «Редакция газеты «Районные будни» и местное телевидение», за цикл материалов о развитии промышленности и сельского хозяйства в Некрасовском муниципальном районе



Сергей Полетаев, заведующий отделом по делам молодежи Редакции газеты «Сельская новь», за цикл материалов о развитии сельского хозяйства в Пошехонском муниципальном районе;



Светлана Доброхотова, корреспондент телеканала «Первый Ярославский», автор программ из цикла «Инвестиции: регион, промышленность, человек»



Авторский коллектив Ярославской областной еженедельной газеты «Северный край – Ярославский регион», за серию материалов, посвященных промышленному развитию Ярославской области



Алексей Суслев, главный редактор «Угличской газеты», за цикл материалов о развитии промышленности в Угличском муниципальном районе

Работы победителей регионального этапа будут направлены на федеральный этап XXV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», который проводит Торгово-промышленная палата России.

Церемония награждения состоится 11 апреля в Москве. В рамках церемонии пройдет обширная деловая программа – форум деловых СМИ и мастер-классы, где обсуждаются актуальные вопросы экономической жизни страны и задачи деловой журналистики.



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КАРДИОГРАММА

Как себя чувствуют предприятия области в текущей экономической ситуации? «ДВ» предложили ярославскому бизнесу подвести итоги года, обозначить проблемы, с которыми приходится сталкиваться, варианты их решения и ближайшие перспективы.

Большинство руководителей отметили, что издержки и затраты растут куда быстрее, чем цены на готовую продукцию. Как результат – снижение прибыли или отсутствие ожидаемого роста доходов. Наблюдается ухудшение платежной дисциплины, рост конкуренции и демпинг, недостаток оборотных средств, сокращение инвестиций в основной капитал, проблемы с кадрами и т.д.

В этих условиях приходится мобилизовывать все имеющиеся ресурсы и действовать.

Рекомендации следующие:

- поиск новых рынков сбыта;
- оптимизация затрат;
- повышение производительности труда;
- повышение эффективности использования рабочего времени и ресурсов;
- совершенствование продуктового портфеля;
- внедрение современных технологий;
- подготовка кадров;
- развитие клиентского сервиса;
- участие в федеральных программах и использование мер государственной поддержки...

Текст: Наталья Виноградова, Екатерина Пашенко

ООО «НТФ НТВ»

Услуги по ремонту и восстановлению изношенных деталей оборудования из низкоуглеродистых, легированных сталей, чугуна, алюминия, бронзы

Мария Прокофьева,
генеральный директор

По итогам прошедшего года, объем продаж вырос, но прибыльность предприятия снизилась. Это связано с тем, что себестоимость продукции выросла на 20%, но поднять цены мы не можем из-за конкуренции с Китаем. В связи с этим, предприятие не имеет возможности инвестировать в развитие и находится практически в точке безубыточности.

В последнее время принято рассуждать об экономическом кризисе и на него списы-

вать все проблемы. На мой взгляд, кризис у нас не в экономике, а в первую очередь, в политике, и он, конечно, существенно влияет как на состояние производства, так и на состояние людей, отбивая желание работать. В сравнении с прошлым годом выручка выросла на 15%, но для нас это низкий показатель. С учетом затраченных усилий и проведенных преобразований, мы рассчитывали минимум на 30%.

Как и любому бизнесу, нам приходится сталкиваться с проблемами, в том числе: отсутствие квалифицированных кадров,

высокая налоговая нагрузка, недоступное дорогое оборудование, постоянный рост цен на материалы и ресурсы, демпинговые цены Китая.

Но сложности для того и существуют, чтобы их преодолеть. Сейчас наша задача на рынке – формирование репутации надежного партнера, выпускающего продукт высокого качества. Внутри – оптимизация бизнес-процессов, повышение эффективности использования рабочего времени и ресурсов.

РА «Параллакс»

Производство изделий из оргстекла, пластика, металла, дерева (таблички, номерки, вывески, рекламные конструкции, малые архитектурные формы, крышные установки, дорожные знаки и др.)

Григорий Магнитский,
генеральный директор

На сегодня предприятие работает стабильно. Есть небольшой рост объема продаж благодаря выходу на новые рынки сбыта за пределами Ярославской области. На вопрос, повлияла ли нестабильная ситуация в экономике на состояние производства, можно ответить однозначно, конечно повлияла. Выручка выросла не так сильно, как затраты. Дорожает всё, начиная от ма-

териалов и минимальной оплаты труда и заканчивая электроэнергией и транспортными расходами. Никакой рост продаж не успевает за ростом издержек.

Из наиболее острых проблем – нехватка оборотных средств ввиду постоянно растущих расходов. Отсутствие должного развития отрасли машиностроения в стране приводит к необходимости закупать импортные станки, при этом цена на них растёт, и модернизацию проводить почти не реально. Нам приходит-

ся сталкиваться с постоянными неожиданными изменениями в законодательстве, не окупаемостью участия в торгах в госсекторе и задержками финансирования по госконтрактам, отсрочками платежей в коммерческом секторе при отсутствии альтернативы.

Но, несмотря на трудности, предприятие продолжает работу. Мы делаем ставку на развитие узконаправленного сегмента производства, в котором конкуренция меньше, чем в других направлениях.

АО «Фармославль» группа компаний «Р-Фарм»

Производство высокотехнологичных лекарственных препаратов

Иван Парамонов,
генеральный директор

Мы уверенно смотрим вперед, в том числе и благодаря политике государства, направленной на импортозамещение. Кроме того, готовимся к запуску производства новых инновационных продуктов, клинические испытания которых завершатся в ближайшее время. У нас устойчивый рост объема продаж, как в денежном, так и в количественном выражении. Мы работаем, развиваемся, постоянно ищем точки роста компании.

В 2018 году очень много говорили об экономическом кризисе. Что же касается нашей отрасли, к сожалению, никакой кризис не может отменить болезни. Независимо от статуса и финансового положения, любой человек нуждается в продуктах питания и качественных лекарствах, а это значит, наша продукция востребована независимо от экономической ситуации в стране.

Конечно, мы сталкивались с определенными проблемами, но они решались оперативно и никак не влияли на нашу основную

деятельность, например, сложности с бесперебойным энергоснабжением и качеством поставляемых материалов, печатной продукции.

Сейчас мы делаем ставку на инновационные технологии и продукты, на качественную подготовку квалифицированных кадров. Особое внимание уделяем вопросам экспорта продукции. Уже активно сотрудничаем с рынками стран СНГ, а в обозримой перспективе рассчитываем выйти на дальнее зарубежье.

ООО «Навиком»

Производство источников питания (выпрямителей) основанных на высокочастотном преобразовании энергии для процессов гальванопокрытий, для обезжиривания и систем очистки сточных вод; разработка электронных устройств по техническому заданию заказчика

Сергей Заякин, генеральный директор

В целом компания развивается стабильно, но ощущается повышение конкуренции в нашем сегменте рынка.

Прибыльность в прошлом году сохранилась на уровне 2017 года, но удержалась за счет первой половины года, когда мы держали цены на продукцию на уровне предыдущих лет. К концу года прибыль снизилась, что связано с демпингом цен конкурентами, как правило, аналогично приходится снижать цены на продукцию и нам.

Спрос снизился на 15%, если судить по входящим запросам. Ощущается нехватка денег у заказчиков, выросла дебиторская задолженность по срокам и по сумме.оборот упал на 20%. Стало меньше масштабных проектов.

В последнее время много контрактов проходит через тендеры и казначейство, к сожалению, в основном по постоплате. Также невозможно поменять условия контракта. Это делает нас заложниками ситуации – и не брать нельзя, и брать на таких условиях для малого и среднего

предпринимателя обременительно.

Среди наиболее острых проблем – несвоевременные платежи за продукцию, высокая налоговая нагрузка, конкуренция, а точнее проводимая некоторыми конкурентами политика демпинга (на 20% от наших цен).

Делаем ставку на дальнейшее повышение надежности продукции, снижение себестоимости за счет разработки новой конструкции. А также на ранее заработанную положительную репутацию и отзывы потребителей.

АО «Некрасовский машиностроительный завод»

Производство насосов для химической, фармацевтической промышленности, производства и перекачки нефтепродуктов, для станций водоочистки, для метроостроения, виноделия, кондитерской и хлебопекарной промышленности

Дмитрий Яшинин, генеральный директор

Объем производства АО «Некрасовский машиностроительный завод» в 2018 году по сравнению с показателями 2017 года вырос на 6% и составил 241 млн. руб. Выработка на одного работающего составила 1,212 тыс. руб., что на 5,3% выше уровня прошлого периода. Более высокими темпами рос выпуск продукции для молокоперерабатывающих производств – 111,2%.

Выручка от реализации продукции составила 106,3% к уровню 2017 года, что соответствовало месячному объему продаж.

Все это достигнуто без увеличения чи-

сленности работающих, средняя зарплата за 2018 год составила 29,3 тыс. руб.

Предприятие выпускает более 150 наименований и образцов оборудования, это позволяет всегда иметь достаточный портфель заказов, стабильное производство и поступательное развитие. За последние три года выпуск товарной продукции увеличился на 35,3%. Завод является одним из крупнейших производителей и поставщиков оборудования для пищевой и перерабатывающих отраслей, а также нефтехимии, строительства и ряда других. Доля основной продукции на рынке России составляет около 40%. Предприятие постав-

ляет ежегодно до 300 видов специального оборудования, активно занимается импортозамещением.

Рынки сбыта продукции постоянно расширяются, оборудование поставляется более чем в 10 стран ближнего и дальнего зарубежья: Германия, Франция, Уганда, Танзания, Марокко, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Армения, Литва, Таджикистан и другие страны.

В целом, предприятие чувствует себя уверенно, залогом тому ежегодное освоение новых видов насосного и другого оборудования, расширение рынков сбыта, обновление основных фондов, стабильность коллектива.



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПРОГРАММА «ПАРТНЕРСТВО»

проект Торгово-промышленной палаты Ярославской области, направленный на укрепление партнерских отношений между организациями и предприятиями - членами ЯрТПП и представляющий собой систему перекрестных скидок на товары и услуги.

Программа «Партнерство» – это:

- ▶ более 400 участников проекта (все действительные члены ЯрТПП автоматически являются участниками проекта и могут получать и предоставлять скидки)
- ▶ платформа для продвижения товаров и услуг организаций – членов ЯрТПП
- ▶ продвижение бренда компании/организации и дополнительная реклама вашего бизнеса
- ▶ более выгодные финансовые условия партнерства между организациями – членами ЯрТПП



Как стать участником программы "Партнерство"

Право стать участником партнерской программы имеют только предприятия – члены ЯрТПП. Чтобы войти в состав программы необходимо оформить заявку и направить в Отдел по работе с членами ЯрТПП по **e-mail: org@yartpp.ru**

Более подробную информацию можно получить по **тел: +7 (4852) 21-62-61, 45-80-68.**

На сайте ЯрТПП об участниках программы размещается следующая информация:

- ▶ логотип Партнера с переходом на сайт
- ▶ краткая информация о компании и ее деятельности
- ▶ размер скидки и условия ее предоставления
- ▶ контактные данные (наименование компании, адрес, контактные телефоны, электронная почта и адрес сайта).

Право на получение скидок по программе «Партнерство» предоставляется при отсутствии задолженности по оплате членского взноса.

Для бизнеса, для региона!



«Научно-техническая фирма НТВ» основана в 1991 году кандидатом технических наук, экспертом в области трибологии Владимиром Георгиевичем Новиковым. Благодаря его научно-исследовательским разработкам компании удалось наладить эффективное производство, существующее уже более четверти века.

«НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ФИРМА НТВ»: НА ПУТИ К НОВЫМ РЫНКАМ

Сегодня фирма занимает лидирующее место по производству и восстановлению шнековых пар на российском рынке.* География партнеров превышает 60 регионов РФ, а в 2018 году заключены первые контракты с заказчиками из республики Беларусь и Казахстана.

«Научно-техническая фирма НТВ» предлагает экспертные услуги по восстановлению изношенных деталей, а также по изготовлению биметаллических сталебронзовых подшипников скольжения и деталей из конструкционных легированных сталей. В компании на постоянной основе ведутся экспериментальные работы по улучшению существующих технологий и поиску новых решений.

Фирма ежегодно принимает участие в крупнейших отраслевых выставках, ведёт активную рекламную кампанию в печатных изданиях, презентует свою продукцию на мероприятиях, организуемых Союзом переработчиков пластмасс. Благодаря этому с каждым годом партнерская сеть увеличивается стремительными темпами и составляет уже более 1100 предприятий. В числе постоянных клиентов НТВ НТВ такие предприятия, как Cordiant, Michelin, Yokohama, Nokian Tyres, Huhtamaki и т.д.

* По данным маркетингового исследования, проведенного в 2018 году.



Уникальность фирмы заключается не только в её технологиях, но и в том, что во главе этого ответственного производства уже 9 лет стоит женщина – Мария Владимировна Прокофьева. В связи с гибелью основателя, ее отца, компания перешла ей по наследству в печальном состоянии, но решительность и целеустремленность помогли ей вывести фирму из банкротства в лидеры. Мария Владимировна видит ценность НТВ НТВ в сохранении и поддержании традиций русского инженерного дела и формулирует миссию компании в предоставлении безупречного качества за минимальные сроки.

В планах компании на 2019 год – продолжение стремительной экспансии российского рынка, приобретение нового и модернизация имеющегося оборудования. В связи с растущим интересом к продукции НТВ НТВ за пределами Российской Федерации, фирма намерена принять участие в крупнейшей международной выставке полимерной промышленности K 2019, которая проводится раз в три года в городе Дюссельдорф, Германия.

«Научно-техническая фирма НТВ» будет продолжать свой уникальный путь и совершенствоваться во всех направлениях. P

Тел: 8 800 505-16-40, 8 (4852) 23-08-18,
info@ntf-ntv.ru, www.ntf-ntv.ru

ЯРОСЛАВСКАЯ ТАМОЖНЯ ПРИЗЫВАЕТ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ АКТИВНЕЙ ЗАЩИЩАТЬ СВОИ ПРАВА

В соответствии со Стратегией развития таможенной службы до 2020 года, одной из первоочередных задач, стоящих перед таможенными органами России, является борьба с незаконным оборотом объектов интеллектуальной собственности, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза.

Для обеспечения защиты прав на объекты интеллектуальной собственности предусмотрена система регистрации объектов интеллектуальной собственности в едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности на основании заявлений обладателей исключительных прав интеллектуальной собственности. К объектам интеллектуальной собственности, которые могут быть включены в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств-членов, относятся объекты авторского права и смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров.

Включая свой товарный знак в единый таможенный реестр, правообладатель защищает свой товар, выступает гарантом его качества и вправе контролировать перемещение товаров, маркированных его товарным знаком, через таможенную границу или при совершении иных действий с товарами, находящимися под таможенным контролем.

При совершении таможенных операций участнику ВЭД в обязательном порядке необходимо предъявить таможенному органу разрешение правообладателя (представителя) на операции с товарами, маркированными товарными знаками, внесенными в единый таможенный реестр объектов

интеллектуальной собственности. В соответствии с положениями статьи 124 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза в случае, если при совершении таможенных операций с товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности, включенными в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, таможенным органом обнаружены признаки нарушения прав правообладателя на объекты интеллектуальной собственности, срок выпуска таких товаров приостанавливается на 10 рабочих дней.

В дальнейшем на основании заявления правообладателя (представителя) таможенный орган вправе возбудить административное производство и передать дело для рассмотрения в суд.

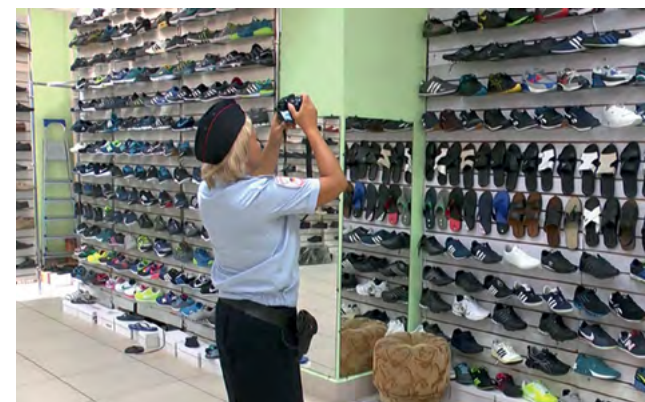
На сегодняшний день в едином таможенном реестре зарегистрировано около 5000 товарных знаков, принадлежащих как российским, так и зарубежным производителям.

На территории Ярославской и Костромской областей сосредоточено немалое количество крупных промышленных и производственных предприятий, осуществляющих экспортно-импортные операции в регионе деятельности Ярославской таможни. Многие из них являются правообладателями товарных знаков в отношении различных товаров и услуг. На настоящий момент в едином таможенном реестре зарегистриро-

ваны только два товарных знака, принадлежащих ярославскому и костромскому предприятиям, что может привести к появлению на рынке контрафактных товаров, маркированных известными товарными знаками региональных предприятий.

Включение товарных знаков в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности поможет эффективно защищать правообладателей, предотвращать ввоз поддельных товаров, создающих недобросовестную конкуренцию на внутреннем рынке отечественным товаропроизводителям.

На основании изложенного **Ярославская таможня призывает правообладателей товарных знаков Ярославской и Костромской области изучить возможность активной защиты своих товаров посредством включения в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.** Порядок включения в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности изложен в административном регламенте Федеральной таможенной службы по исполнению государственной функции по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности (приказ ФТС России от 13.08.2009 № 1488), а также на официальном сайте Федеральной таможенной службы (ved.customs.ru) в разделе «Информация для участников ВЭД».





Патент — это охраняемый документ, удостоверяющий исключительное право, право автора и приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца.

Патент на изобретение

выдается на техническое решение, относящееся к устройству и способу производства, в случае, если он удовлетворяет **трем основным критериям** патентоспособности технического решения.

1. Является новым, то есть неизвестным из уровня техники.

2. Промышленно применимым, то есть может быть использован в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности.

3. Имеет изобретательский уровень — если для специалиста оно явным образом не следует из уровня техники. Уровень техники включает любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения.

Патент на полезную модель выдается на устройство, обладающее новизной и промышленной применимостью.

Патент на промышленный образец выдается на внешний вид изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства. Соответствие критериям патентоспособности определяется государственной экспертизой Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента). Если в процессе экспертизы выясняется соответствие всем указанным критериям, заявителю может быть выдан патент.

ориентированы на научную деятельность преподавателей учебного заведения. А в промышленности — провал. Специалистов — патентоведов не хватает. Это началось с перестройки, когда с упадком производства закрывались патентно-информационные службы. Сейчас ситуация начинает меняться и уже на уровне Федеральной службы интеллектуальной собственности и Правительства страны поднимается вопрос о подготовке специалистов в этой области.

Вместе с тем и получение патента не такое быстрое дело.

Это так, но нужно понимать, что существует понятие патентный приоритет. Защита предоставляется не с даты выдачи патента, а с момента поступления заявки в Роспатент на его получение.

Предваряет получение патента кропотливая детальная работа по подготовке заявки на выдачу патента, где каждое слово в формуле изобретения имеет юридическое значение. Чтобы определить критерии патентоспособности — новизну, изобретательский уровень, промышленную применимость — проводится патентный поиск, в ходе которого по всему миру выявляются аналогичные технические решения, соответствующие этим критериям.

Второй этап — подготовка заявочных материалов, которые отправляются на экспертизу в Роспатент. В среднем, рассмотрение заявки занимает около года. Только после прохождения всех экспертных процедур выдается патент. Для сравнения, в США регистрация патентов занимает от двух до пяти лет.

Если у бизнеса появилась потребность запатентовать изобретение или продукцию, как выбрать грамотного патентоведа?

К этому нужно подойти ответственно, хороших специалистов на рынке не так много. В Отдел патентных услуг ЯрТПП порой обращаются предприниматели с просьбой исправить недоработки контор, которые предлагают услуги патентования, но не обладают достаточной квалификацией. В нашем деле очень важен опыт и профильное образование. Патентовед — это связующее звено между изобретателями и Роспатентом. В идеале он должен быть инженером, юристом и, временами, психологом. А если серьезно, в патентовании



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ЗАЩИТИ СЕБЯ САМ



Текст: Наталья Виноградова

Изготовление новой продукции и выход с ней на рынок для предприятия шаг вперед в развитии. Вместе с тем, при несерьезном отношении к делу, это может принести немалую головную боль. К сожалению, не всегда бизнес, заботится о защите своих прав на результаты научно-технической деятельности, проще говоря — интеллектуальную собственность. Патентование — ключ к решению этих проблем. О том, как бизнесу защитить себя на этом рынке мы беседуем с руководителем Отдела патентных услуг и товарных знаков Торгово-промышленной палаты Ярославской области **Татьяной Кукушкиной**.

Татьяна Владимировна, что такое патентование и насколько оно актуально сегодня для бизнеса?

В свое время на любом предприятии и в организации, которая занималась научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками были патентоведы или патентные отделы, которые на стадии разработки новой продукции проводили патентные исследования с целью выявления тенденций развития объектов техники. Сегодня, запуская на рынок незапатентованную продукцию, без проведения проверки патентной чистоты, производитель легко может нарушить права третьих лиц. Проще говоря, вполне может оказаться, что на подобное изделие уже выдан патент.

К тому же патентование, как защита интеллектуальной собственности, позво-

ляет предотвратить ущерб от деятельности конкурентов или недобросовестных заказчиков, увеличить капитализацию и, что немаловажно, получить большую информированность относительно области применения каждого конкретного изделия. Патент обеспечивает безопасность бизнеса, конкурентоспособность нового изделия и исключительное право его производства на определенной территории. Не случайно многие иностранные производители патентуют свои технологические решения у нас в стране. Если они собираются работать на нашем рынке, это в их интересах.

Порой можно услышать, что патентная система себя изживает. Что вы об этом думаете?

Не изживает, единственно — меняются подходы. Раньше, чтобы провести патент-

ный поиск и проверить патентную чистоту, приходилось ездить в Москву в патентную библиотеку и там работать в фонде патентов стран мира. Патентный фонд как огромный улей, где все распределено по классам Международной патентной классификации, надо знать, куда войти и где искать нужную информацию. В наши дни цифровизация позволяет сделать эту услугу более доступной. С помощью электронных баз данных, мы можем со своего рабочего места зайти в патентное ведомство не только нашей, но и любой страны и там проводить патентные поиски. Это значительно облегчает работу и ускоряет процесс поиска.

Конечно, сегодня система патентования находится не в лучшем состоянии. В вузах, особенно технических, она еще сохраняется. Но их патентные отделы больше

ОТРАСЛЕВЫЕ КОМИТЕТЫ ЯРТПП

Уважаемые руководители!

Участие в работе созданных под эгидой ЯРТПП комитетов является одним из отработанных механизмов эффективного взаимодействия предпринимательского сообщества с органами государственной власти, местного самоуправления, институтами гражданского общества по вопросам развития, представления и защиты интересов вашего бизнеса.

Список постоянно действующих комитетов

Название комитета	Профиль предприятий, входящих в состав комитета	Тел. ЯРТПП
Комитет по машиностроению	Предприятия машиностроения, приборостроения, судостроения, производители оборудования	(4852) 45-80-57 lavrov@yartpp.ru
Комитет по бизнесу в сфере производственно-технических услуг	Предприятия оказывающие услуги производственно-технического назначения; инжиниринговые компании	(4852) 45-80-57 lavrov@yartpp.ru
Комитет по легкой промышленности	Предприятия текстильной, швейной, кожевенной, обувной, меховой промышленности	(4852) 45-87-38 bobrova@yartpp.ru
Комитет по химической и фармацевтической промышленности	Предприятия химической, лакокрасочной, резино-технической, фармацевтической промышленности.	(4852) 21-85-24 subcontr@yartpp.ru
Комитет по строительству, стройиндустрии и бизнесу в сфере недвижимости	Строительные предприятия, предприятия стройиндустрии, проектные организации, инвестиционные компании, агентства недвижимости	(4852) 21-85-24 subcontr@yartpp.ru
Комитет по ЖКХ, энергетике и связи	Предприятия ЖКХ: управляющие компании, эксплуатирующие организации. Генерирующие, распределительные и сбытовые предприятия по эл/энергии, теплу, воде, газу. Операторы связи.	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по агропромышленному комплексу и пищевой промышленности	Сельхозпроизводители, сельхозперерабатывающие предприятия, промысловики, предприятия сельхозкооперации, предприятия пищевой промышленности	(4852) 21-62-61 org@yartpp.ru
Комитет по торговле и рынку потребительских услуг	Предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания, предприятия по оказанию бытовых и прочих услуг населению	(4852) 45-87-38 bobrova@yartpp.ru
Комитет по здравоохранению, фармацевции и социальным услугам	Медицинские учреждения, санатории, аптеки, социальные учреждения	(4852) 21-91-93 retech@yartpp.ru
Комитет по предпринимательской деятельности в сфере безопасности	Предприятия в сфере безопасности	(4852) 21-62-61 org@yartpp.ru
Комитет по образованию и науке	Образовательные и научные учреждения	(4852) 45-87-38 bobrova@yartpp.ru
Комитет по рекламе, полиграфическим услугам и упаковке	Предприятия полиграфической промышленности и упаковки, предприятия по изготовлению и размещению рекламно-выставочных материалов	(4852) 21-62-61 org@yartpp.ru

Название комитета	Профиль предприятий, входящих в состав комитета	Тел. ЯРТПП
Комитет по финансовым рынкам	Банки, финансовые компании, инвестиционные компании, страховые компании	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru
Комитет по рынку бизнес-услуг	Предприятия по оказанию бизнес-услуг: юридические компании, аудиторские компании, консалтинг	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по транспорту и логистике	Транспортные предприятия (все типы транспорта), логистические предприятия, сервисные компании	(4852) 71-50-14 gubina@yartpp.ru
Комитет по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности	Туристические агентства, экскурсионные бюро, гостиницы, учреждения культуры, досуговые агентства	(4852) 21-91-93 retech@yartpp.ru
Комитет по народно-художественным промыслам	Мастера и организации народно-художественных промыслов	(4852) 21-91-93 retech@yartpp.ru
Комитет по ИТ	Предприятия в сфере ИТ	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по лесному комплексу, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности	Предприятия лесозаготовительной, целлюлозно-бумажной, деревообрабатывающей промышленности (могут входить крупные производители упаковки)	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru



Составы отраслевых комитетов опубликованы на сайте www.yartpp.ru.

Ваши предложения по работе комитетов просим присылать на energo@yartpp.ru, тел.: (4852) 21-98-61.

Список рабочих комитетов ЯРТПП

В состав комитетов входят представители экспертного сообщества, деловых кругов, общественных организаций, органов государственной власти и управления. Участие добровольное, членство в ЯРТПП не обязательно.

Название комитета	Профиль организаций, входящих в состав комитета	Тел. ЯРТПП
Комитет по бухучету и аудиту	Представители организаций г. Ярославля и Ярославской области, осуществляющие оказание аудиторских и бухгалтерских услуг	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет ЯРТПП по охране окружающей среды, природопользованию, энерго- и ресурсосбережению	Предприниматели, представители органов государственной власти и местного самоуправления, научных и общественных организаций	(4852) 21-98-61 wastex@yartpp.ru
Комитет малой и децентрализованной энергетики	Представители организаций производителей и поставщиков средств МиДЭ г.Ярославля и Ярославской области, проектных организаций и др., в сферу интересов которых входят вопросы малой и децентрализованной энергетики; представителей органов государственной власти, научных и деловых кругов	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по кадрам	Представители организаций г. Ярославля и Ярославской области, кадровые агентства, службы занятости	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru



Халтан Тимур Валодович

ООО «ЛИНОПРИМ»

ООО «Линоприм» является молодым производственным предприятием на рынке рулонных кровельных и гидроизоляционных наплавляемых материалов. Организация зарегистрирована в апреле 2018 года.

Предприятие осуществляет полный цикл выпуска продукции: от выбора высококачественного сырья до производства и реализации.

Компания оперативно реагирует на потребности рынка и клиентов, совершенствует продукцию и выпускает инновационные рулонные кровельные и гидроизоляционные наплавляемые материалы по доступным и конкурентным ценам в сравнении с аналогами.

ООО «Линоприм» – одно из немногочисленных предприятий, которое сохранило независимость относительно крупных корпораций-конкурентов. Небольшая численность сотрудников, и, соответственно, низкие накладные расходы (общепроизводственные, общехозяйственные), позволяют выпускать продукцию по конкурентоспособным ценам.

Работы над модификацией битума позволили увеличить теплостойкость материала и уменьшить температуру гибкости на

брусе, тем самым увеличить срок службы материала. В производстве используются импортные стеклоткани ведущих производителей. Легко наплавляемая пленка имеет графический логотип компании, что позволяет защитить продукт от подделок.



Линоприм – это рулонный кровельный гидроизоляционный наплавляемый материал класса «Стандарт». Представляет собой полотно для гидроизоляции.

Основы

- Стеклохолст (для экономных и осваивающих бюджет).
- Стеклоткань (крепкий и «дуракоустойчивый» материал).

Область применения

Линоприм предназначен для устройства кровельного ковра зданий и сооружений, гидроизоляции строительных конструкций. Можно использовать для ремонта старого кровельного покрытия. Отлично справляется со своими гидроизоляционными задачами при любых морозах.

8-910-970-06-66
dotsenkolinoprim@inbox.ru



Ярославский художественный музей – это современный музей с прекрасной коллекцией и особой атмосферой, в которой происходят встречи с русским и зарубежным искусством.

ЯРОСЛАВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ

Музей был основан сто лет назад – 5 декабря 1919 года – по инициативе местных художников и любителей старины.

Музей объединяет несколько зданий и парковых зон в историческом центре Ярославля. Иконы Ярославля XIII–XVII вв. представлены в палатах 80-х годов XVII века митрополита Ростовского и Ярославского Ионы Сысоевича. Русское искусство с петровских времен до начала XXI века занимает главное здание музея – Губернаторский дом, построенный в 1821–1826 гг., и служивший не только губернаторской резиденцией, но и путевым дворцом русских императоров. В купеческом особняке (памятник первой трети XIX века) весной 2014 года открыт Музей зарубежного искусства, где представлены коллекции европейского и восточного искусства XVI–XX вв.

Ярославский художественный – культурный и туристический центр города и области, предлагающий целый ряд программ для любого возраста и вкуса. Среди коллег и посетителей за нами закрепился имидж самого открытого музея русской провинции.

Мы ждем вас!

ПРОГРАММЫ В ГОСТЯХ У ГУБЕРНАТОРА

Театрализованная интерактивная экскурсия, которая проводится от лица обитательницы дома – дочери ярославского губернатора, которая встречает гостей в костюме первой половины XIX в. на экспозиции рус-

ского искусства. Это рассказ о традициях усадьбы, ее обитателях, этикете салона.

ВЕТЕР БАЛА

Интерактивная программа, которая включает театрализованную экскурсию «В гостях у губернатора» и танцевальный салон. После экскурсии участников приглашают в Парадный зал, где звучит бальная музыка XIX в. в исполнении трио музыкантов (скрипка, виолончель и фортепиано). Участники танцевального салона попробуют себя в исполнении полонеза, польки и вальса.



СПОР О БОРОДЕ

Впервые в ярославском музейном пространстве экспозиция рассказывает об историческом событии художественными средствами с использованием аудиовизуальных и мультимедийных технологий. Без экскурсовода, без этикеток, экспозиция сама вовлекает зрителей в диалог – спор – рассуждение. Перед посетителем развора-

чивается оригинальное музейное действо с подлинными произведениями XVIII–XX вв., анимацией, музыкой, светом и звуком.

НОВОГОДНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Новогодняя сказка для детей 5–9 лет разыгрывается во всех залах экспозиции русского искусства в главном здании музея – Губернаторском доме. Дети (на каждом представлении лишь 60 участников) сами становятся героями сказки и превращаются в маленьких волшебников, помогающих сказочным героям и торжеству добра. Каждый из участников лично знакомится с Дедом Морозом и из его рук получает новогодний арт-подарок.

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ В МУЗЕЕ

Веселый квест по Музею зарубежного искусства для детей от 7 до 12 лет. Выполняя задания квеста, ребята соберут подсказки, которые помогут им отыскать и открыть сундук с сокровищами. Все секреты детям раскроют фарфоровые попугаи и один действительно говорящий.

Музей открыт ежедневно с 10:00 до 18:00. По пятницам Губернаторский дом и Музей зарубежного искусства – с 12:00 до 20:00.

Заказ экскурсий и программ: (4852) 30-35-04
info@yarartmuseum.ru
yarartmuseum.ru

ЧЕМ ЯРТПП ГОТОВА ПОМОЧЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ?

- ✦ **Зарегистрируем ваш товарный знак**
- ✦ **Проведем экспертизу и оценку товара**
- ✦ **Поможем с поиском партнеров**
 - пригласим к участию в бизнес-миссиях
 - организуем индивидуальное продвижение вашей продукции и сопровождение в рамках бизнес-миссии
- ✦ **Поможем в продвижении продукции**
 - опубликуем рекламу в журнале «Деловые вести»
 - проведем рассылку рекламной листовки в журнале
 - опубликуем вашу информацию на новостном сайте news.yartpp.ru
 - распространим ваше предложение через программу «Партнерство»
- ✦ **Поможем в составлении бизнес-планов, программ и стратегий**
- ✦ **Найдем интересные для вас производственные заказы**
- ✦ **Дадим экспертные консультации**
 - расскажем о господдержке
 - о возможностях продвижения в другие регионы и страны
 - поможем найти партнеров и единомышленников в нашем регионе
- ✦ **Доведем ваши проблемы до региональной власти**
 - организуем выступление на профильном комитете с участием представителей бизнес-сообщества, чиновников профильных департаментов и представителей федеральных структур

yartpp.ru news.yartpp.ru тел.: (4852) 32-88-85



КАК ПОВЕЗЕМ?



С одной стороны, стабильная динамика роста импорта из Китая вселяет уверенность в невероятной перспективности этого направления, а с другой – по-прежнему порождает немало вопросов. Это вполне объяснимо: список товарной номенклатуры растет, на рынок выходят новые игроки, экономика обеих стран переплетается все больше. Об изменениях, уже случившихся и о тех, что ждут нас в ближайшем будущем, ошибках, нюансах и прочих «трудностях перевода» поговорим с Екатериной Лысцевой, руководителем филиала транспортно-экспедиционной компании «ТРАСКО» в Ярославле.

Екатерина, вероятно, все, кто интересуется международной торговлей, в курсе, что существует всего четыре способа перевозки из Китая и у каждого свои особенности. Но с вида транспорта ли нужно начинать планировать перевозку?

Планировать перевозку нужно задолго до самой перевозки. Как бы странно ни звучало, но это действительно так. Очень важно уделить внимание контракту, условиям поставки, необходимости лицензирования груза, качеству упаковки. И затем уже определить, какие сроки доставки подходят для вашего груза.

Ок, если с этим определились, то какой вид транспорта предпочесть?

Сегодня, как и 10 лет назад, основным фаворитом в перевозках из Поднебесной – морской транспорт. И, несмотря на то что сейчас

появляются новые маршруты, этот вид свои позиции сдавать не собирается. Появилось больше возможностей и вариантов доставки контейнеров: через порты Прибалтики, Санкт-Петербурга и Новороссийска. Также большую популярность набирают перевозки через Владивосток и Находку. Морской транспорт пока остается самым оптимальным по цене, но уступает по срокам своим конкурентам.

На контрасте выступают авиаперевозки. Если у вас небольшие и необъемные грузы, то вам этот вариант подойдет и по срокам, и по цене. А для больших грузов найдется место на грузовых рейсах.

Целую революцию в логистике за последние годы совершили ж/д перевозки из Китая в Россию. Ускоренные поезда могут доставить груз намного быстрее, пусть и дороже, чем морской транспорт, но значительно дешевле авто и авиа. Все большую

популярность также набирают перевозки сборных грузов по ж/д. Доставка в таких сборных контейнерах позволяет доставить груз в небольшие сроки и по очень привлекательным ценам. Уже сейчас мы можем предложить нашим клиентам доставку ж/д транспортом из различных районов Китая.

Конечно, не могу не отметить ноу-хау нашей компании – доставку сборных и комплектных грузов из Китая собственным автомобильным транспортом. Специально для развития этого направления наша компания закупила 16-метровые прицепы, что позволяет перевозить в том числе и объемные грузы. Нам удалось наладить сборные линии в этом направлении, и сейчас мы можем предложить своим клиентам качественный сервис по очень выгодной цене.

Но вообще при планировании перевозок я советую начинать с выбора адекватного

подрядчика, а не маршрута. Профессионалы подберут вам подходящий маршрут исходя из ваших пожеланий и характеристик груза.

И все-таки, доверять профессионалам, конечно, хорошо, но лучше сразу понимать, какие факторы могут повлиять на способ доставки. Расскажите об этом немного подробнее, пожалуйста.

Первое, о чем мы спрашиваем наших клиентов при планировании забора груза, – это желаемый срок доставки и место отправки. Иногда неправильно выбранный маршрут может привести к колоссальным потерям производства.

Часто мы комбинируем различные виды транспорта. Например, если грузоотправитель находится в отдалении, то можем предложить вариант комбинированной перевозки: море + ж/д транспорт. И, конечно же, важна стоимость перевозки. Кто-то готов потратить больше, но получить груз быстрее, кто-то, напротив, настроен максимально сократить затраты. У наших клиентов есть выбор, и мне как руководителю это очень приятно.

Также обязательно при планировании маршрута перевозки нужно учитывать, где будет проходить таможенная очистка груза. Зачастую это является одним из решающих факторов при выборе маршрута перевозки.

Плюс не все грузы можно перевозить любым видом транспорта. Так, например, огнеупорный цемент не возьмут на борт гражданского самолета, а воск не примут для перевозки ж/д транспортом.

После того как транспорт выбран, на какие нюансы нужно обратить внимание грузоотправителю/получателю? На оформ-

ление, упаковку, что-то еще? Вероятно, у каждого вида транспорта своя специфика...

В последнее время чаще всего сталкиваемся с отсутствием наклеек ЕАС на ввозимом товаре. Поэтому лучше сразу обговорить с отправителями этот момент, чтобы не было сюрпризов при таможенном оформлении.

К упаковке также предъявляются немалые требования. Прежде всего, упаковка должна обеспечить сохранность груза и быть пригодна для перевозки тем или иным видом транспорта.

Будьте готовы предоставить по требованию таможенных органов перевод необходимых документов, в том числе и экспортных деклараций. А также лучше заранее уточнить у вашего брокера, необходимо ли сертифицировать груз.

Если составить топ самых распространенных ошибок при планировании перевозки, что бы вы поставили на первые три позиции?

Иногда сталкиваемся с тем, что идет расхождение фактического веса и веса, указанного в документах. Наши таможенные органы пристально за этим следят и контролируют. Поэтому не поленитесь лишний раз попросить отправителей указывать точный вес. Это поможет избежать штрафов в случае выпадения досмотра.

Отсутствие вышеупомянутых наклеек ЕАС также встречается довольно часто.

И, конечно, ошибки в контрактах или при подготовке документов – тоже не редкость. Мы рекомендуем своим заказчикам собирать все документы для российской таможни еще до забора груза в Китае. Та-

кой подход позволяет избежать простоев на границе и в стране получения.

Какие перемены наблюдаете вы за последнее время? Как они сказались на вашей работе?

Безусловно, ограничения, введенные европейскими производителями, заставили российские компании искать новые рынки закупок. Проще всего, как оказалось, это можно сделать в Китае, который уже к этому моменту подготовился и во всеоружии ждал новых покупателей.

Наша компания уже не первый год активно развивает данное направление перевозок, и мы были готовы к возросшему интересу.

От частного перейдем к общему. Как, на ваш взгляд, изменится направление в ближайшие 5–10 лет? Открытие новых торговых путей, изменение законодательной базы – какие у всего этого перспективы?

Сейчас развитие этого направления приобретает серьезные масштабы. И мы с вами являемся свидетелями большого транспортного переворота.

Открываются новые маршруты, появляются новые возможности, меняются цены, и за всем этим очень интересно наблюдать.

В 2019 году будет разрешено российским и китайским автоперевозчикам осуществлять выгрузку в городах России и КНР. Это событие вообще перевернет мир. Сейчас ни

тем, ни другим перевозчикам не разрешено заезжать на территорию стороннего государства. Не удивляйтесь, если в следующем году на дороге вы встретите фуру с китайскими номерами. Конечно, и нашим водителям придется узнать много новых нюансов для осуществления таких перевозок.

Как изменится российская инфраструктура на этом направлении?

Я думаю, все только к лучшему. Новые пути и дороги, новые возможности – все это будет способствовать развитию нашей страны.

Возможно, в каком-нибудь 2050 году мы уже будем перевозить контейнеры из Китая за пару дней суперскоростными поездами будущего. Поживем – увидим.

А что касается нашей компании, то уже в ближайшем будущем мы планируем развитие филиальной сети в том направлении, чтобы быть еще больше полезными нашим клиентам.

Спасибо за интересную беседу!

И вам спасибо. 📍



ПРОГРАММЫ МИНПРОМТОРГА РФ

Минпромторг РФ предоставляет широкий спектр мер поддержки, которые преимущественно разделены по отраслям и представляют собой либо субсидии на возмещение понесенных затрат, либо субсидии на возмещение части уплаченных процентов по кредитам. В то же время в арсенале Министерства имеются две меры поддержки, подходящие для предприятий большинства отраслей промышленности. Первая из них – **субсидии на возмещение затрат на НИОКР** (до 100% затрат), направленных на создание новых образцов промышленных товаров в рамках комплексных инвестиционных проектов по приоритетным направлениям гражданской промышленности (Постановление Правительства РФ от 30.12.2013 №1312). Комплексный инвестиционный проект обязательно включает затраты на приобретение оборудования, земельных участков (площадей), или строительство. Общая стоимость проекта (включая НИОКР) от 100 млн. до 2 млрд. руб.

Если вы планируете участие в данной программе, то необходимо, чтобы в штате предприятия было не менее 50 человек квалифицированного персонала, а балансовая стоимость технологического и испытательного оборудования, которым располагает

компания на правах собственности и/или аренды составляла от 75 млн. до 2 млрд. руб., в зависимости от стоимости инвестиционного проекта.

Следует отметить, что одним из условий, дающих право претендовать на получение данной субсидии, является соответствие вашего проекта утвержденному перечню технологических направлений. Чтобы попасть в данный перечень, необходимо успешно пройти отбор в конкурсе технологических направлений. Исходя из практики последних лет, данный конкурс проводится один раз в год, в I квартале.

Вторая мера поддержки – **субсидирование до 50% понесенных затрат на изготовление и поставку пилотной партии продукции**, соответствующей одному из кодов ОКПД 2, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 25.05.2017 №634. Для получения данной меры поддержки требуется наличие договора поставки пилотной партии продукции, в количестве от 2 до 15 ед., в срок не позднее 30.12.2020 года. При этом договор должен быть заключен в текущем финансовом году (2019 г.), техническая документация на продукцию должна быть разработана также в 2019 году.

ПРОГРАММЫ ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИЯМ

В случае если вы являетесь субъектом малого предпринимательства (в том числе микропредприятием) и ваш проект обладает высокой инновационной составляющей, то программы Фонда содействия инновациям для вас.

Новые компании, созданные непосредственно для реализации инновационного проекта, могут получить поддержку по **программам «Старт»**, которая включает 3 этапа продолжительностью по 12 месяцев. В рамках данной программы возможно привлечь до 10 млн. руб. на проведение НИОКР – создание нового продукта, изготовление опытного образца и проведение его испытаний и на третьем этапе – коммерциализацию разработок.

Инновационные компании, успешно действующие более 2-х лет, выпускающие наукоемкую продукцию, имеющие положительную финансово-экономическую историю могут привлечь финансирование Фонда в размере до 20 млн. руб.

Для проектов на стадии НИОКР (этап НИР завершен), которые соответствуют направлениям Национальной технологической инициативы, подойдет **программа «Развитие-НТИ»**. При отборе проектов учитывается ориентация НИОКР на приоритетные тематические направления, сформулированные рабочими группами НТИ по каждой дорожной карте с учетом технологических барьеров.

Если ваш проект НИОКР предполагает разработку инновационного продукта, являющегося элементом более сложного изделия, производимого средним или крупным предприятием, то вам подойдет **программа «Кооперация»**. К участию в программе в качестве индустриального партнера привлекается представитель среднего или крупного бизнеса, который берет на себя обязательство по приобретению инновационного продукта.

В случае если ваш проект НИОКР предусматривает участие зарубежных партнеров, то вам подойдет **программа «Интернационализация»**. В рамках данной программы конкурсы проводятся



по странам и приоритетным направлениям. В реализации проекта участвуют четыре стороны: исполнитель НИОКР с российской стороны, иностранный партнер, Фонд содействия инновациям, иностранная финансирующая организация.

Для проектов, направленных на организацию производства инновационного продукта и его продвижение на рынок, действует **программа «Коммерциализация»**. Конкурс проводится по приоритетам научно-технологического развития РФ. Предпочтение отдается компаниям, имеющим подтвержденный спрос на инновационную продукцию и защищенную интеллектуальную собственность по тематике проекта, использующим в ходе реализации проекта технологии цифровой экономики.

Программы финансирования Фонда содействия инновациям предполагают софинансирование проектов со стороны предприятий или инвесторов. Для проектов НИОКР, как правило, 30%. Для проектов на стадии коммерциализации – 100%.

В ПОИСКАХ СРЕДСТВ ДЛЯ РОСТА:

обзор федеральных мер поддержки промышленных предприятий

Кризисные явления в экономике, нестабильная геополитическая обстановка и введение санкций в отношении РФ и российского бизнеса, негативно отразились на отечественных компаниях. В целях снижения влияния последствий и обеспечения возможностей для развития промышленности, государством реализуется комплекс мер поддержки, который затрагивает практически каждый аспект деятельности компаний, начиная от поддержки НИОКР,

заканчивая поддержкой в организации производства и продвижения продукции.

При этом, так или иначе, каждая мера поддержки предполагает наличие у предприятия инвестиционного проекта.

Сразу хотелось бы акцентировать внимание на том, что представляет собой **«инвестиционный проект»**. К данной категории относится не только строительство завода, цеха или приобретение оборудования для организации производства нового продукта,

но и сам процесс его разработки, проведение испытаний опытных образцов изделий, приобретение и внедрение в процесс производства программных продуктов и др. То есть инвестиционный проект включает любые капитальные затраты предприятия, которые приводят к увеличению активов компании (как материальных, так и нематериальных) и способствуют ее развитию (увеличение объемов выпускаемой продукции, улучшение качественных характеристик и др.).

ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



ПРОГРАММЫ ФОНДА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Фонд развития промышленности предоставляет займы в качестве софинансирования проектов, направленных на внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию импортозамещающих производств. Наиболее универсальные программы ФРП, которые подходят для большинства промышленных предприятий, вне зависимости от отраслевой принадлежности, – «Проекты развития», «Комплекующие изделия», «Цифровизация промышленности».

Если ваше предприятие имеет стабильные финансовые потоки и возможность подтвердить обеспечение по займу, а ваш проект

обладает высоким научно-техническим уровнем и находится на стадии ОКР или организации производства новой продукции, то займы Фонда развития промышленности – для вас.

В рамках программы «Проекты развития» льготное заемное финансирование предоставляется на проекты, направленные на импортозамещение и производство конкурентоспособной продукции гражданского назначения. Займ предоставляется в размере от 50 до 500 млн. руб., под 3-5% годовых, сроком на 5 лет. Общий бюджет проекта – от 100 млн. руб.

Программа «Комплекующие изделия» ориентирована на проекты по модернизации или организации производства комплектующих изделий, повышающих уровень локализации конечной российской продукции. Займ предоставляется в размере от 50 до 500 млн. руб. под 1% годовых на первые три года и 5% на последние два года. Общий бюджет проекта – от 62,5 млн. руб.

Данные программы реализуются также совместно федеральным и региональными фондами, при этом сумма займа составляет от 20 до 100 млн. руб., а бюджет проекта от 25 млн. руб.

Особого внимания заслуживает новая программа – «Цифровизация промышленности», которая ориентирована на проекты, направленные на внедрение цифровых и технологических решений, призванных оптимизировать производственные процессы на предприятии. Займ предоставляется в размере от 20 до 500 млн. руб. под 1-5% годовых сроком на 5 лет. Общий бюджет проекта – от 25 млн. руб.

ПРОГРАММЫ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ

Минэкономразвития РФ запустило очередной этап программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса, которая реализуется коммерческими банками. Следует отметить, что это одна из немногих мер поддержки, которая позволяет привлечь льготные средства на строительство и реализацию проектов, не обладающих инновационной составляющей.

Размер процентной ставки – до 8,5% годовых. Для пополнения оборотных средств кредит предоставляется в размере от 3 до 100 млн. руб. на срок до 3 лет.

На инвестиционные цели – приобретение или создание основных средств, включая строительство, реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение объектов капитального строительства, в том числе проведение инженерных изысканий, подготовку проектной документации для их строительства, реконструкции, модернизации, – возможно привлечь льготные кредитные средства в размере от 3 млн. руб. до 1 млрд. руб. на срок до 10 лет.

Предоставление кредита на льготных условиях осуществляется в соответствии с правилами и процедурами, принятыми в отдельном банке.



Таким образом, сформированный государством комплекс мер поддержки промышленных предприятий, позволяет решать как текущие задачи компаний, так и способствует реализации крупных инвестиционных проектов. В результате использования существующих программ финансирования, предприятие получает конкурентное преимущество и дополнительную возможность для развития.

Материалы подготовлены Давыдовой А.А. – специалистом центра трансфера и коммерциализации технологий ФГБУН ВолНЦ РАН



СПЕЦИАЛИСТЫ ЯРТПП ПРОВЕЛИ ЭКСПЕРТИЗУ ШКОЛЬНЫХ АВТОБУСОВ

ЯРТПП оказала поддержку департаменту образования Ярославской области, оперативно проведя приемочную экспертизу одиннадцати новых школьных автобусов, поступивших в область в рамках реализации распоряжения Правительства РФ.

Шесть школьных автобусов марки «Форд Транзит», два автобуса «ПАЗ» и три марки «ГАЗ» были приняты без нареканий и переданы школам в муниципальных районах области.

Экспертная комиссия в составе специалистов ЯРТПП, инспекции Ростехнадзора Ярославской области и департамента образования тщательно проверила машины на соответствие требованиям контракта и технического регламента.

Все машины исправны и, поскольку предназначены для перевозки детей, оборудованы дополнительными опциями: функцией блокировки двигателя при открытых дверях салона, сигнализатором заднего хода, кнопками вызова водителя на каждом ряду сидений, запирающим устройством задних дверей, механическими выдвижными подножками, узкими форточками, внутри салона есть стеллажи для школьных ранцев, установлен ограничитель скорости до максимально разрешенной в 60 км/час.

Автобусы оборудованы глобальной на-

вигационной спутниковой системой (ГЛОНАСС) и тахографами для мониторинга работы транспортного средства.

По итогам проверки никаких несоответствий не выявлено. «Все автобусы соответствуют требованиям контракта и технического регламента и безопасны для перевозки школьников, о чем мы составили соответствующие акты экспертизы», – отметил начальник отдела экспертизы и оценки ЯРТПП Сергей Киселев.

Согласно федеральному закону № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» необходимо проведение экспертизы поставленного товара, результатов выполненной работы или оказанной услуги.

За оказанную работу департамент образования вручил президенту ЯРТПП благодарность и выразил признательность «за качественное и своевременное выполнение технической экспертизы школьных автобусов, поставленных за счет средств федерального бюджета».



Автобусы уже переданы сельским школам в Ярославском, Рыбинском, Переславском, Ростовском, Гаврилов-Ямском, Первомайском муниципальных районах области.



В рубрике «Рабочие будни» мы решили подробнее рассказывать о работе разных отделов Палаты. В этот раз заглянули в отдел экспертизы и оценки ЯрТПП, специалисты которого проводят различные виды экспертиз. О том, какие товары и услуги чаще всего становятся объектами экспертиз мы побеседовали с начальником отдела Сергеем Киселевым.

Текст: Екатерина Пащенко

ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Сергей Васильевич, с какими проблемами обращаются к вам за экспертизой жители области?

Чаще всего граждане обращаются за проведением экспертизы обуви, одежды и мебели. Эти три направления явно лидируют.

Основными проблемами при обследовании обуви являются отслоение или разрыв подошвы, растрескивание внешнего покрытия.

Проводя экспертизу мебели наши эксперты отмечают и фиксируют в актах экспертизы дефекты при сборке, поломку отдельных элементов, разнотон лицевых поверхностей фасадов и другие дефекты.

Периодически на экспертизу приносят меховые изделия. Подлинность меховой одежды можно проверить самостоятельно при помощи контрольно-идентификационного знака или чипа, в котором содержится подробная информация об изделии. Но несмотря на это к нам все равно обращаются, чтобы удостовериться в том, насколько качественно шито изделие. Выявляем большое количество несоответствий требованиям ГОСТов по выделке меха, качеству швов и т.п. Приносят и пальто, и куртки некачественного пошива. Много обращений по пуховикам, связанных с миграцией утеплителя, когда

частицы пуха и пера остаются на одежде.

Часто обращаются по некачественно проведенной химчистке изделий, в результате которой вещи теряют цвет и форму или имеют повреждения из-за контакта с фурнитурой, которую не сняли, либо не обшили должным образом перед обработкой.

Наши эксперты, к примеру, проводили экспертизу газового баллона, из-за взрыва которого выгорела внутренняя отделка помещения. Была установлена неисправность баллона, хотя пожарно-техническая экспертиза дала заключение о виновности жильцов дома.

Проводим экспертизы технических устройств, как то мотокультиваторы, газонкосилки, бытовая техника, смартфоны, планшеты, велосипеды, гироскутеры, тюбинги, лыжи, роликовые коньки, детские коляски и т.п.

А юридические лица с чем приходят?

Если говорить об обращениях предприятий, то, как правило, это экспертиза нового или б/у оборудования. В некоторых случаях эксперты фиксируют повреждения при транспортировке, в других – некачественно изготовленное оборудование. Для подтверждения производственного брака

эксперты проводят проверку оборудования в работе в соответствии с паспортными данными и инструкциями по эксплуатации. Так, эксперты ЯрТПП, проводили экспертизу оборудования для пищевой промышленности, линии по литью, по производству фанеры, камнедробилки, плазменной резки металла, где проверяли качество резки и функциональные способности, проверяли высоковольтные трансформаторы и другие изделия. Оборудование может быть и импортного, и российского производства. Проводили, к примеру, экспертизу станков, привезенных из Германии, которые оказались повреждены из-за того, что были плохо закреплены при транспортировке.

Бывают обращения по такому факту: производитель и покупатель заключили договор на поставку продукции, но производитель не уложился в сроки. Чтобы убедить покупателя в том, что оборудование исправно и готово к эксплуатации, заказывают экспертизу. Наш эксперт выезжает и на месте фиксирует готовность оборудования к работе. Это могут быть также строительные конструкции, большие сооружения, которые по договору изготовлены, но по каким-то причинам заказчик не хочет оплачивать остаток суммы за выполненные

работы. При помощи экспертизы производителю приходится доказывать, что он исполнил свои обязательства.

В связи с требованиями законодательства требуется проведение экспертизы товаров, работ или услуг, поставляемых по государственным контрактам за счет бюджетных средств.

Да, по 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» мы тоже активно работаем, к нам обращаются департаменты, больницы, учреждения общественного питания, различные государственные ведомства.

Наши эксперты выезжают и на месте проверяют соответствует ли та или иная продукция требованиям контракта и техническому заданию заказчика, то же касается выполненных работ или услуг. Так, ЯрТПП проводила экспертизу услуг питания, услуг по поставке горюче-смазочных материалов. Выдавали акты экспертизы и проверяли на соответствие требованиям контракта школьные автобусы для перевозки детей, ФАПы для больниц, автозапчасти, пожарное оборудование, спецодежду, стройматериалы, комбикорма для животных и многое другое.

Какой процент в общем объеме судебных экспертиз?

Порядка 10% экспертных заключений мы выдаем по требованию суда и следственных органов. К примеру, если продавец и покупатель не могут договориться о качестве поставляемого товара, один считает, что товар качественный, другой уверен, что нет. Заказывают судебную экспертизу. На рассмотрение, как правило, ставится несколько вопросов. Эксперты изучают товар, исследуют функции и характеристики, отвечают на поставленные судом вопросы и дают свое заключение.

Но лучше обратиться к экспертам и проконсультироваться в досудебном порядке. К примеру, чтобы понять причину неисправности изделия: связана она с производственным браком или это эксплуатационный дефект.

Большинство экспертиз проводят наши эксперты, в ряде случаев мы привлекаем узкопрофильных специалистов.

Торгово-промышленная палата Ярославской области сертифицирована по системе СМК ISO 9001:2015. Наши эксперты аттестованы в системе «ТПП-Эксперт» и обладают большим опытом работы.

Свою работу мы выполняем качественно, объективно и отвечаем за результат!



УСЛУГИ ПО ЭКСПЕРТИЗЕ

- Приемочная экспертиза товара с целью проверки его соответствия количеству, качеству, маркировке.
- Предотгрузочная экспертиза товара.
- Определение соответствия предъявленного товара данным его маркировки.
- Отбор образцов (проб) для проведения лабораторных исследований.
- Фиксирование состояния товара на таможне.
- Оценка причиненного страхователю ущерба при наступлении страхового случая.
- Экспертиза качества товара, бывшего в употреблении в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей».
- Расчет ущерба после аварийных ситуаций (затопление, пожар и т.д.)
- Обследование технического состояния и физического износа конструктивных элементов зданий и сооружений.
- Строительно-техническое заключение для оформления права собственности на реконструируемые помещения и самовольно возведенные.
- Оценка качества выполненных строительных, ремонтных и отделочных работ на соответствие нормативным документам.
- Приемка новостроек у застройщика (квартиры, дома).
- Заключение на соответствие инженерных систем строительным нормам и правилам.
- Землеустроительная экспертиза.
- Финансово-экономическая экспертиза.

Отдел экспертизы и оценки ЯрТПП
тел. (4852) 28-06-69, e-mail: kiselev@yartpp.ru





ДОЛЖНАЯ ОСМОТРИТЕЛЬНОСТЬ И РЕАЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ

Текст: **Наталья Мамаева**

Вот уже несколько лет все говорят о важности и необходимости проявления должной осмотрительности. Многие государственные структуры, прежде всего налоговые органы, рекомендуют ее проявлять при выборе контрагента. Востребованность этого явления связана с тем, что налоговые органы обязаны выявлять си-

туации, влекущие за собой получение налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды. Особое значение это имеет при контроле за реальностью хозяйственных операций, учитываемых при расчете двух основных налогов: на прибыль и НДС.

Гражданское законодательство определяет, что предпринимательская деятельность ведется на свой страх и риск, то есть негативные последствия, возникающие из-за неправильного выбора контрагента, становятся риском налогоплательщика. А в случае налоговой проверки, если контролирующий орган докажет отсутствие реальности операций (фиктивность сделок), то неизбежными будут и налоговые доначисления.

К сожалению, в практике приходится сталкиваться с тем, что добросовестный налогоплательщик, соблюдающий действующие правовые акты, не всегда может избежать претензий со стороны налоговых органов. **Достаточно часто предприниматели оказываются в ситуации «нереальной реальной сделки».**

Так, например, в Арбитражном суде Ярославской области рассматривалось заявление предпринимателя о признании недействительными решения ИФНС о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения. В суде налоговые органы утверждали, что предпринимателем были заключены договоры с организациями, которые не вели предпринимательскую деятельность. В одном случае у организации отсутствовал необходимый ОКВЭД при заключении сделки, во втором случае организация была создана не с целью ведения деятельности, поскольку ее директор существовал лишь номи-



Наталья Мамаева,

руководитель отдела правовой и судебной защиты ООО «Юридический центр «Фемида», председатель Коллегии медиаторов при ЯРТПП, профессиональный медиатор, тренер-медиатор

нально и на момент проведения налоговой проверки умер. Предприниматель осуществил закупку товаров со склада, оплата происходила за наличный расчет, также как и в иных случаях, оплата осуществлялась наличным расчетом.

Другим примером, в котором налоговый орган усмотрел признаки обналичивания денежных средств, стало обвинение добросовестного предпринимателя в формировании «схемы» уклонения от уплаты налога по цепочке хозяйственных операций. По мнению налогового органа,

предприниматель заключал сделки сомнительного характера, для выполнения услуг он привлекал организацию для создания формального документооборота в целях искажения сведений о фактах хозяйственной жизни путем составления счетов-фактур несуществующих операций.

Аргументы налоговых органов, которые принимаются судами, свидетельствуют о том, что в обосновании проявления должной осмотрительности недостаточно ограничиться запросом у контрагента учредительных документов, копии последней отчетности и выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП. Необходимо также собрать и иную информацию о нем, например, проверить, каковы его деловая репутация и платежеспособность, оценить наличие риска неисполнения обязательств, убедиться, что он располагает реальными ресурсами для фактического осуществления оговоренной во взаимоотношениях деятельности и имеет право на ее ведение.

Документальными доказательствами по осуществлению финансово-хозяйственной деятельности являются: договора, счета-фактуры, товарные накладные, книги

Из судебной практики отмечены **основные признаки отсутствия осмотрительности**, подтверждающие отсутствие реальности ведения хозяйственной деятельности, а именно:

- отсутствие необходимых активов (офиса, складов, оборудования, транспорта), персонала, документов, подтверждающих факт оказания услуг по доставке;
- уплаты налогов в минимальном возможном объеме или в неполном размере, подача налоговой отчетности с указанием минимальных данных в ней, искажение сведений при оформлении разрешений на осуществление деятельности;
- наличие массового адреса регистрации, отсутствие характерных для ведущейся хозяйственной деятельности расходов, несоответствие оборотов денежных средств по счетам и объемов уплачиваемых налогов;
- присутствие преимущественно транзитного характера движения денежных средств по счетам, номинальность имущественного положения при существенном разнообразии заявленных к осуществлению видов деятельности, отсутствия в поступлениях и расходовании денег;
- присутствие однодневок в числе контрагентов, наличие операций со значительными денежными суммами, не подтверждаемых контрагентами.



покупок и продаж, карточки бухгалтерских счетов, платежные поручения, транспортные накладные, доверенности на водителей, осуществляющих перевозки, налоговая декларация за спорный период, содержащая сведения о реализации товара.

При вступлении во взаимоотношения с очередным контрагентом, налогоплательщику следует проверить его:

- на легитимность (присутствие в ЕГРЮЛ (ЕГРИП), отсутствие массового адреса регистрации и дисквалифицированного руководителя, наличие необходимых для ведения соответствующей деятельности разрешений, наличие необходимых ОКВЭДов, для заключения договоров);
- на реальность (фактическое нахождение по месту регистрации, наличие обладающего необходимыми полномочиями руководителя, физически существующих по указанным адресам офиса и складов, необходимого оборудования и транспорта, персонала, действующего расчетного счета, присутствие информации в СМИ и интернете);
- на надежность (отсутствие среди не сдающих отчетность, неплательщиков налогов, банкротов, лиц, участвующих в судебных разбирательствах в связи с допускаемыми ими неплатежами или работой с однодневками, наличие рекомендаций со стороны партнеров по бизнесу, длительность ведения деятельности и поддержки взаимоотношений с одними и теми же партнерами).

Не стоит ограничиваться вышеперечисленными способами и действиями, поскольку любая дополнительная информация (в том числе, например, переписка, предшествующая заключению договора либо ведущаяся в процессе его исполнения, или протокол встречи (переговоров) руко-

водителей) будет служить подтверждением реальности существования контрагента и действительного ведения им той деятельности, результаты которой налогоплательщик примет у себя к учету. Все получаемые о контрагенте данные следует иметь в форме документов в оригинале, копий, распечаток с сайтов, скринов страниц интернета, фотографий, электронных писем, рекламной продукции, аудио- и видеозаписей.

При наличии указанных действий судебные органы приходят к выводу, что компания проявила должную осмотрительность при выборе контрагента, а сделка имеет разумную экономическую цель. При таких обстоятельствах доводы налоговиков, как правило, отклоняются.

Налоговое законодательство исходит из презумпции добросовестности налогоплательщиков, из смысла которой предполагается, что действия налогоплательщика, имеющие своим результатом получение налоговой выгоды, **экономически оправданы, а сведения, содержащиеся в налоговой декларации и бухгалтерской отчетности, достоверны.**

Учитывая неопределенность судебной практики и отсутствие законодательных норм, регламентирующих проявление должной осмотрительности, при возникновении сложных ситуаций в связи с претензиями со стороны налоговых органов к субъектам предпринимательской деятельности, рекомендуется обратиться за помощью к юристу.

Получить консультацию и услуги по юридическому сопровождению и решению подобных проблем можно в **Юридическом центре «Фемида» по телефону (4852) 31-38-63.**



ШВЕДСКОЕ НАСЛЕДСТВО

Текст: Андрей Лагузов

Мы переехали на Юбилейную площадь, когда мне было два года. Наш новый дом назывался «стоквартирным», и, действительно, квартира у нас была ровно сто! Внизу на первом этаже располагался гастроном № 17. Вход в него был с центрального фасада, выходящего на Юбилейную площадь. Не знаю, почему, но ходили мы в наш магазин довольно редко. Продукты чаще покупали в других местах. Когда я подросток, стал сам ходить за хлебом и молоком. Булочная находилась на противоположном конце квартала возле площади Карла Маркса в доме на Ленина, 29. Молочный магазин был гораздо дальше. Чтобы попасть туда, нужно было перейти улицу Некрасова и дворами выйти на Кучерской переулочек. Когда я был маленьким, дворы на Некрасова уже представляли собой регулярные кварталы «хрущёвской» застройки. Никаких, так любимых мной, старинных деревянных домов в то

время уже не было. Но вот сам молочный на углу Кучерского и улицы Володарского находился в старом двухэтажном строении. Вообще всё это место вызывало у меня восторг. Во-первых, на подходе к молочному «хрущёвские» дома уступали место более ранней застройке начала 1950-х годов. Первые этажи старых зданий были декорированы рустами, что придавало им сказочный вид. Во-вторых, здесь проходила трамвайная линия, и как раз у входа в молочный магазин, она поворачивала с Володарского на Кучерской. Можно было недолго подождать и полюбоваться, как поворачивает трамвайная сцепка из двух вагонов. Но самым необычным для меня были окна домов, что находились по обе стороны от молочного. Слева стоял деревянный двухэтажный дом, напоминавший вагон, а справа, через рельсы, находилось огромное кирпичное строение, занимавшее собой, как мне казалось тогда, весь квартал!

Расстекловка окон этих зданий была очень мелкой. Каждое окно было разбито на большое количество маленьких фрагментов – «форточек», что придавало домам вид некой декорации из мультфильма о Карлсоне. Что было в деревянном строении, я не знал. Видимо, тогда там были обычные квартиры. А вот в каменном гиганте жило несколько бабушкиных знакомых. Они называли этот дом «шведским», и говорили, что его, видимо, построили шведы, но почему и зачем, никто ответить не мог... Но однажды моя сестра пригласила меня на удивительную экскурсию. Их класс отправлялся на один из крупнейших ярославских промышленных предприятий – Ярославский Электромашиностроительный завод. Папа одного из одноклассников сестры был директором этого завода и организовал экскурсию для школьников. Там я узнал о наследии, оставленном шведами на Ярославской земле.

Русский рынок во все времена манил иностранных промышленников. Интерес к России сохранялся даже в советское время. Например, американский магнат Генри Форд заключил договор с СССР на постройку автозавода в Нижнем Новгороде, а немецкий концерн Даймлер-Бенц в конце 1920-х поставлял на Ярославский автозавод двигатели и комплекты для сборки автомобилей. Среди прочих западных фирм, проявлявших интерес к восточному соседу, была и Шведская компания ASEA¹. Предприятие было основано в 1883 году и занималось производством электротехнической продукции. Фирма специализировалась на системах электроосвещения, а также выпускала электро-двигатели и генераторы. В начале XX века ASEA стала одним из ведущих европейских предприятий по производству и монтажу систем электроснабжения промышленных и гражданских сооружений. Фирма участвовала в проектах по созданию систем городского электротранспорта и электрификации железных дорог. Компания открыла свои торговые представительства в Лондоне и Санкт-Петербурге. С началом Первой мировой войны ASEA заместила на европейских рынках продукцию немецких предприятий, получив дополнительный потенциал для развития. В этот период фирма поглощает большое количество своих бывших конкурентов, а также наращивает экспортные поставки. Компания находится в очень устойчивом финансовом положении. Штаб-квартира ASEA, построенная в шведском городе Вестерос в 1916-1919 годах, долгое время оставалась самым большим частным офисным зданием в Швеции! Руководство предприятия уделяет пристальное внимание России. В 1914 году ASEA создает Русское Электрическое Акционерное Общество. Если верить рекламному проспекту фирмы, правление Общества располагалось в Петрограде, инженерные бюро в Екатеринбурге и Нижнем Новгороде, а торговые представительства находились в Москве, Ростове-на-Дону и Екатеринославе². Но ASEA не остановилась на достигнутом.

В январе 1917 года на Романовском шоссе³, северной окраине Ярославля, напротив автозавода В.А. Лебедева начинается строи-



тельство новой шведской фабрики. Подряд получил торговый дом «Г.О. Гессер и Ко» – российский представитель шведской фирмы «Три короны». Первым было заложено здание модельной мастерской⁴. Далее строители начали освоение площадки главного корпуса. Но спустя десять месяцев, когда первые девять пролётов основного здания были почти завершены, все работы остановились⁵. В Петрограде большевики свергли временное правительство – произошла Октябрьская революция. Положение усугубилось Декретом большевиков о национализации крупной промышленности в России. В пользу государства отошли почти все большие заводы и фабрики. В Ярославской губернии этот декрет коснулся 67 предприятий, в том числе автозавода В.А. Лебеде-

ва, бывшего авиазавода С.С. Щетинина, автозавода «Русский Рено». Но на строящуюся шведскую фабрику ASEA действие декрета не распространялось. Нашей стране были крайне необходимы электрические машины. По ходатайству Ярославского губсовнархоза в адрес ВСНХ сооружение завода в Ярославле было признано «желательным и необходимым в интересах не только местных, но и общегосударственных...»⁵. Строительство завода было возобновлено, и уже в 1918 году рядом с модельной мастерской был заложен волочильный цех. Несмотря на поддержку новой власти, строительство шло очень медленно. Транспортный коллапс, вызванный гражданской войной, и торговое эмбарго Советской России не позволяли вести строительство полноценно. Работы снова были остановлены.





В конце 1921 года было принято постановление «О плане элект-рификации России» – сокращенно ГОЭЛРО. Помимо своей прямой функции он стал первым планом экономического развития России. Наряду с созданием профильных электроэнергетических предприятий, проект предусматривал формирование инфраструктуры, обеспечивающей строительство и дальнейшее функционирование энергетического комплекса России. Так, например, в рамках плана ГОЭЛРО был заложен Сталинградский тракторный завод, и начата разработка Кузнецкого угольного бассейна. Государство уделяло самое пристальное внимание перспективному плану. Для финансирования проекта в 1922 году было создано акционерное общество «Электрокредит», преобразованное позднее в Акционерный банк по электрификации.

Для решения задач технического характера были созданы другие акционерные общества. Наиболее крупными были «Электросельстрой», осуществлявшее электрификацию сельского хозяйства; «Электроэксплуатация», располагавшееся в Москве; «Электропомощь», ведущее деятельность в Ленинграде и северо-западной части России и «Электрика», основанное в Харькове. В 1924 году было создано государственное акционерное общество «Тепло и сила».

Подобная структура подразумевала участие концессий в реализации плана ГОЭЛРО. Здесь правительство Советской России достигало нескольких целей. Во-первых, использование технологий и опыта иностранных компаний, а во-вторых, прорыв экономической блокады западных стран силами заинтересованных в работе частных

компаний. Концессия с ASEA была одной из первых. 19 июня 1924 года Главный концессионный комитет при СНК зарегистрировал «Всеобщее Шведское электрическое общество». В первую очередь, ASEA развернула торговую деятельность на территории России. Со своих заводов в Швеции она начала поставку оборудования для строящихся Волховской ГЭС, Каширской ГРЭС и Кондопожского ЦБК. Завод в Ярославле был передан в аренду «Электросельстрою», который наладил здесь в августе 1925 года производство электродвигателей из шведских компонентов. Но организовать полноценное производство, и тем более достроить завод у «Электросельстрою» не получилось. Двигатели не оправдывали затрат на их производство. Вместе с выпуском постоянно сокращался и штат работников завода. Так, к концу 1926 года из ста человек осталось менее половины, а к марту 1927 года численность сотрудников сократилась до 23 человек⁵.

Руководство фирмы ASEA приняло решение достроить завод собственными силами и самостоятельно наладить производство электродвигателей. Оно обратилось в Главный концессионный комитет при СНК с предложением заключить концессионное соглашение. 25 мая 1927 года между Правительством СССР в лице ВСНХ, представляемого Заместителем Председателя ВСНХ СССР т. Серебровским А.П., и ASEA в лице Директора Общества Артура Линдена был заключён договор. Он предоставлял ASEA право на сооружение, оборудование и эксплуатацию электромеханического завода в городе Ярославле. Соглашение предусматривало изготовление заводом электрических переменного тока машин мощностью от ¼ л.с. при 1500 об/мин до 300 л.с. при 375 об/мин или, соответственно, до 700 л.с. при 750 об/мин, а также производства принадлежностей, необходимых для комплектации производимых машин. Договор был подписан на 35 лет, то есть до 1962 года⁶. Сразу после подписания контракта ASEA начала производство электродвигателей из шведских полуфабрикатов на существующих



площадях, и уже к концу 1927 года численность работников завода превысила сто человек⁵.

Параллельно выпуску продукции шло строительство завода. К девяти пролётам главного корпуса, строительство которого было начато ещё в 1917 году, добавили ещё три. К середине лета 1928 года начали возводить силовую станцию и бензохранилище. Строительство продолжилось и в 1929 году. К октябрю работы были завершены на 90-95%⁵. 1 января 1930 года Правительственная комиссия в составе представителей Главконцесскома, ВСНХ СССР, ВЭО⁷ и других заинтересованных сторон, а также директора завода Акционерного Общества Шведской Электроконцессии в СССР «АСЕА» Эдвина Петровича Линдгрена «...обследовала завод «АСЕА» в Ярославле в целях выявления мощности его...»⁷. Комиссия установила, что на начало 1930 года полностью завершены строительством здания конторы, силовой станции, насосной станции, склада опасных материалов и литейной. Но отмечено, что в литейной и на складе не полностью завершён монтаж некоторого оборудования. На 80% завершено строительством здание обрубочной. Главные мастерские строительством закончены полностью, но некоторые системы и оборудование установлены не в полном объёме. Пожарный гараж не закончен строительством на 50%. Клуб-столовая не закончен на 60%. На территории завода проложена канализация и временная система освещения. Вывод комиссии звучал так: «Строительство завода и подсобных сооружений в основном готово на столько, что отмеченные недоделки не могут, ввиду их незначительности, мешать пуску завода и препятствовать производственным процессам». Пробный пуск завода комиссия рекомендовала провести 1 февраля 1930 года, а полный запуск производства был намечен на 1 апреля 1930 года⁸. Но строителям потребовалось менее двух месяцев, чтобы устранить недостатки. Уже 21 февраля 1930 года был подписан акт приёмки предприятия в эксплуатацию. Производство очень быстро набрало темп, и к 1 апреля 1931 года на заводе работало уже 1000 человек⁵.



Каждое крупное предприятие по традиции, идущей ещё с дореволюционных времён, строило для своих сотрудников жильё. Например, Большая Ярославская мануфактура и Норская мануфактура строили целые посёлки с домами и инфраструктурой для рабочих и служащих. В советское время подобная практика не просто сохранилась, она приобрела колоссальные масштабы. Ярославский Автомобильный завод⁹ начал со строительства двух деревянных домов в 1916 году. В середине 1920-х построил два многоэтажных кирпичных дома для сотрудников на Тутаевском шоссе¹⁰, в 1940-50-х построил целый посёлок, названный позднее «Пятёрка», а начиная с 1960-х, стал флагманом в строительстве самого большого района в городе, получившего название «Брагино». Ярославский Резиноасбестовый комбинат – крупнейший

в Европе производитель шин своего времени – построил в 1930-х целый соцгород на проспекте Шмидта¹¹, а первый в мире завод синтетического каучука СК-1 украсил улицу Гражданскую¹² прекрасным монументальным зданием, получившим название «Подкова». Не стал исключением и электромеханический завод ASEA. Шведы построили четыре жилых здания прямо на заводе. Три дома на двенадцать квартир каждый и один двухквартирный дом, построенный из экспериментальных бетонных камней «Пульстен». Два каменных жилых дома на четыре и восемь квартир были построены¹³ на улице Школьной¹⁴. Один деревянный дом на шесть квартир и шесть отдельных комнат был возведён¹⁵ на улице Некрасовской. Другой деревянный дом с четырьмя квартирами, шестью отдельными комнатами





и общей столовой¹⁶ был построен на улице Володарского. Самое большое жилое здание завода АСЕА, тот самый «шведский дом», был построен на улице Володарского и рассчитан на 49 квартир. Общая полезная площадь всех жилых домов составляла 5,5-5,6 тыс. м². Жилая площадь составляла 4,5 тыс. м²¹⁸.

Начало тридцатых годов в нашей стране – это время невиданного экономического роста. Индустриализация дала исключительные результаты, и промышленность СССР стала развиваться галопирующими темпами. По всей стране строились десятки промышленных гигантов, сотни заводов и фабрик. В духе времени менялась и структура управления промышленностью. Тресты постепенно были заменены на промышленные объединения, директивное руководство которых осуществляли профильные Народные комиссариаты¹⁹. В новых условиях управления промышленным производством место концессиям не осталось. Из ста с лишним организаций, действовавших в нашей стране с 1920-х годов, к 1937 году не осталось ни одной. Шведской компании АСЕА также было предложено досрочно завершить действие договора. 08 мая 1932 года состоялась передача бывшего концессионного предприятия АСЕА в ведение Всесоюзного Электротехнического объединения²⁰.

Шведы оставили ярославцам современное отлаженное предприятие, что дало возможность быстро наращивать темпы производства и осваивать новые виды продукции. Наличие современного литейного производства позволило в 1933 году, наряду с выпуском

основной номенклатуры, развернуть на заводе выпуск крайне востребованных в то время деталей – поршней для тракторов ХТЗ и Катерпиллер. В ноябре 1933 года Ярославскому государственному Электромашиностроительному заводу было поручено ответственное и сложное задание – собрать генераторы переменного и постоянного тока для самолёта Максим Горький, одного из самых больших машин своего времени. К маю 1935 года завод самостоятельно разработал и выпустил партию электромоторов для компрессоров поездов строящегося Московского метрополитена. В 1930-е годы ЯЭМЗ значительно нарастил объемы производства и расширил ассортимент выпускаемой продукции, в том числе мощных динамо-машин и электродвигателей. В годы Великой Отечественной войны завод освоил производство стартеров для танков. Как и другие предприятия, ЯЭМЗ выпускал продукцию военного назначения – артиллерийские снаряды и сопла для миномётов. За вклад в оборону страны завод был награждён орденом Отечественной войны I степени. В послевоенные годы ЯЭМЗ вернулся к выпуску основной продукции. Помимо прочего завод изготавливал низковольтные многоамперные генераторы и зарядные устройства, и был единственным производителем в стране подобного рода агрегатов. Также в советское время ЯЭМЗ являлся «монополистом» по производству асинхронных двигателей, которые успешно экспортировались даже в капиталистические страны. Предприятие массово выпускало и бытовую технику. Утюги и вентиляторы с маркой ЯЭМЗ

до сих пор можно встретить во многих домах наших соотечественников. Со второй половины восьмидесятых годов XX века завод вошёл в фазу интенсивного развития. В отличие от основной массы отечественных предприятий, разбалансированных «перестройкой», а в дальнейшем переходом на «новые экономические отношения», ЯЭМЗ активно развивал производство и осваивал новые типы электрических машин. Кроме того, завод ставил очень интересные эксперименты. Например, для ярославских детей предприятие выпустило партию мини-электромобилей. В Бутусовском парке была оборудована специальная трасса со знаками и разметкой, где ребята могли почувствовать себя настоящими водителями! ЯЭМЗ экспериментировал и с большими автомобилями. На заводе были построены ходовые образцы электромобилей на базе отечественных микроавтобусов УАЗ и РАФ. Машины эксплуатировались не только в качестве внутривозовского транспорта, но также использовались для полноценных поездок по городу, демонстрируя свою эффективность и практичность. В девяностые годы завод стал акционерным обществом «Элдин», сохранив при этом и историческое название. Новые рыночные условия позволили предприятию значительно расширить ассортимент продукции и в большем объеме отправлять товары на экспорт. Качество продукции Ярославского электромашиностроительного завода ОАО «Элдин» было настолько высоко, что крупные западные фирмы продавали ярославские электродвигатели под своей маркой!



Сегодня ОАО «Элдин» выпускает важную для нашей страны продукцию – широкую гамму электрических машин как серийного, так и специального назначения для всех отраслей материального производства с диапазоном мощности от 0,25 до 1000 кВт. Предприятие занимает в своей отрасли лидирующее положение. Оно постоянно наращивает объемы производства и реализации продукции. Так, например, в 2007 году наблюдался десятикратный рост производства к уровню 1998 года! В условиях финансового кризиса в 2008-2009 годов завод был вынужден сократить объемы производства и реализации продукции по независящим от предприятия причинам. В 2010-2015 годах ситуация улучшилась, в 2015 и 2016 годах годовой оборот составил 1,8 млрд руб., а в 2017 году – 1,7 млрд руб. В 2018 году объем продаж вернулся к показателю в 1,8 млрд руб. Сохранение рынков сбыта обеспечивается за счет разра-

ботки и освоения принципиально новой высокоэффективной продукции. За разработку новой гаммы асинхронных машин непосредственным участникам-работникам предприятия была присуждена Премия Правительства РФ в области науки и техники. Среди последних разработок: двигатели специального исполнения для нефтегазового комплекса, двигатели для трамваев и буровых установок. Ранее освоено производство специальных электрических машин и систем комплектных приводов, позволяющих потребителю эффективно решать технологические проблемы электропривода и экономии материальных ресурсов. Среди них – электродвигатели и приводы для рольгангов в металлургической промышленности, кранов грузоподъемностью до 160 тонн, лифтов повышенной комфортности и вагонов метро. ОАО «Элдин» имеет хороший экспортный потенциал – высокое качество продукции под-

тверждено немецкими сертификатами DQS и GERMANISCHE LLOYD.

В докризисный период экспортные поставки составляли пятую часть в объеме выпуска, достигая в отдельные месяцы 30-40%! Сегодня потребителями экспортной продукции ОАО «Элдин» являются Украина, Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Армения, Литва, Республика Молдова. Отдельные поставки производятся в Великобританию, Финляндию и Германию.

А что же стало с фирмой АСЕА? Компания существует и поныне. В 1988 году она объединилась со швейцарской фирмой Brown, Boveri & Cie и стала именоваться АBB²¹. Компания является мировым технологическим лидером в области электрических сетей, электрооборудования, промышленной автоматизации, робототехники и электроприводов. АBB работает более чем в 100 странах мира. Общее число сотрудников, превышает 147 тысяч человек²².

Благодарность

Т.А. Ахунову – с 1984 года

по настоящее время генеральный директор Ярославского электромашиностроительного завода «Элдин»

Материалы предоставлены ОАО «Элдин», ГАЯО

Фотографии

ГАЯО, ОАО «Элдин», Городские Новости от 22.02.2017 с.21 «Шведский дом в Ярославле»

Примечания и ссылки

¹ АСЕА – аббревиатура от Allmänna Svenska Elektriska AB – Всеобщее Шведское Электрическое Акционерное общество)

² Весь Петроград на 1917 год, адресная и справочная книга г. Петрограда

³ Позднее – Тутаевское шоссе, ныне - пр. Октября

⁴ Время больших перемен, Беляков, Я-В-Волжское книжное изд-во, 1981 стр.9

⁵ Там же стр.11, 19 и 22-24

⁶ ГАЯО, Ф. 25с/372, оп. 2/5, д. 8, лл. 3-4

⁷ ВЭО – Всесоюзное электротехническое объединение, организованное объединением электротехнических трестов

⁸ ГАЯО, Ф. 25с/372, оп. 2/5, д. 8, лл. 89-95

⁹ В 1958 году переименован в Ярославский Моторный завод

¹⁰ Тутаевское шоссе д.1 и д.3 – ныне пр. Октября д.55 и д.57

¹¹ В 1957 году переименован в пр. Ленина

¹² В 1967 году переименована в пр. Октября

¹³ Восьми квартирный дом, имеет современный адрес ул. Суркова, д.3. Четырех квартирный дом имел адрес Суркова, д.3А (на сегодняшний день снесён)

¹⁴ В 1983 году переименована в ул. Суркова

¹⁵ Точное местоположение дома установить не удалось. Предположительно дом мог быть по-

строен на принадлежащем заводу участке на ул. Некрасова по нечётной стороне между улицами Победы и Володарского.

¹⁶ Дом имеет современный адрес ул. Володарского, д.52

¹⁷ Дом имеет современный адрес ул. Володарского, д.50

¹⁸ ГАЯО, Ф. 25с/372, оп. 2/5, д. 8, л. 90

¹⁹ В 1932 году ВСНХ был преобразован в три Народных комиссариата - тяжелой, легкой и лесной промышленности. В 1946 вместе с другими наркоматами были преобразованы в Министерства.

²⁰ ГАЯО, Ф. 2296, оп. 1, д. 1, л. 440

²¹ АBB – аббревиатура от ASEA Brown Boveri Ltd.

²² Информация сайта компании АBB

ПЛАНИРУЕТЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ТОВАРНЫЙ ЗНАК?

ОБРАЩАЙТЕСЬ В ЯРТПП

3 этапа регистрации

1

Проверка представленного вами обозначения по уже зарегистрированным в России товарным знакам (ТЗ), международным ТЗ, действующим на территории РФ и поданным на регистрацию заявкам на товарные знаки.

2






Если предлагаемое обозначение свободно на ваши товары и услуги, то можно приступить к оформлению заявки на товарный знак и дальнейшему делопроизводству с Роспатентом.

3

Процедура регистрации товарного знака длится не менее 8 месяцев с даты поступления заявки на товарный знак в Роспатент.

Эти услуги оказывает Отдел патентных услуг и товарных знаков ЯРТПП
Тел. 45-87-10, patent@yartpp.ru, sertif@yartpp.ru

В ЯНВАРЕ–ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА ПОЛУЧЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА

<p>Свидетельство на товарный знак № 688783</p>  <p>LA FEMME</p> <p>Правообладатель: Бочарова Н.Ф.</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 688832</p>  <p>Правообладатель: ООО «РАМОЗ»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 689310</p>  <p>AMT ADDITIVE MANUFACTURING TECHNOLOGIES</p> <p>Правообладатель: ООО «АМТ»</p>
<p>Свидетельство на товарный знак № 692181</p>  <p>Правообладатель: ООО «РИКОС»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 692200</p>  <p>ПЛАСТБУРГ</p> <p>Правообладатель: ООО «Яркомпласт»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 692991</p> <p>ЯРФАСТ</p> <p>Правообладатель: ООО ПО «Химтэк-Яр»</p>

1 марта

**Доскин Алексей
Викторович**
Директор ООО «Альпари»

4 марта

**Вавейков Алексей
Владиславович**
Руководитель
ООО «Спектр-Автоматика
консалтинг»

5 марта

**Кошубара Татьяна
Михайловна**
Генеральный директор
ООО «Яр-Оценка»

11 марта

**Нуждин Игорь
Викторович**
Директор
ООО «ПО «ТехноРесурс»

12 марта

**Гуляев Дмитрий
Владимирович**
Директор «Шеф Кейтеринг»
(ИП Гуляева Е.В.)

13 марта

**Скворцов Михаил
Владимирович**
Директор
ООО «ЯррегионАВИА»

**Сушков Сергей
Михайлович**

Генеральный директор
ООО «КЦК «Аронап»

14 марта

**Бакумов Владимир
Петрович**
Генеральный директор
ООО «Ярсельхозмонтаж-
проект»

18 марта

**Штейман Андрей
Владимирович**
Руководитель
Фирмы «Радиал»
(ИП Штейман А.В.)

19 марта

**Широков Лев
Андреевич**
Управляющий
ООО «Романовские краски»

**Русских Роман
Леонидович**

Директор Ярославского офиса
ООО «РТК-Центр
Региональных Инициатив»



Торгово-промышленная палата Ярославской области
сердечно поздравляет Вас
с Днем Рождения!

Желаем крепкого здоровья, мудрых решений,
пусть успехов и достижений будет больше!
Добра, благополучия и любви!

20 марта

**Барабанов Валерий
Викторович**
Индивидуальный
предприниматель

21 марта

**Семенов Андрей
Александрович**
Генеральный директор
ООО «Торговый Дом «Дунай»

24 марта

**Григорьева Надежда
Ростиславовна**
Директор
ООО «Симтэк»

**Васильева Светлана
Юрьевна**

Генеральный директор
ООО «Экоресурс»

25 марта

**Крюкова Татьяна
Вадимовна**
Генеральный директор
ООО «Медицинский центр
диагностики и профилактики»

**Абрамов Сергей
Михайлович**

Руководитель Учреждения
Российской академии наук
Институт программных систем
имени А.К. Айламазяна РАН

26 марта

**Заваруев Александр
Викторович**
Управляющий Ярославским
отделением Среднерусского
банка ПАО «Сбербанк России»

28 марта

**Смирнов Александр
Иванович**
Генеральный директор
ООО «Форма»

30 марта

**Елфимов Игорь
Станиславович**
Генеральный директор
ООО ПСЦ «Электроника»

2 апреля

**Грибанов Виталий
Михайлович**
Генеральный директор
ПАО «Тутаевский моторный
завод»

7 апреля

**Голубев Евгений
Владимирович**
Директор
Ярославского филиала
ООО «Реестр-РН»

9 апреля

**Гаврилов Гавриил
Борисович**
Директор
ГБУ Ярославской области
«Ярославский государственный
институт качества сырья и
пищевых продуктов»

11 апреля

**Височанский Виктор
Васильевич**
Генеральный директор
ООО «Охранное предприятие
«Ринг-Безопасность»

14 апреля

**Егоров Владимир
Иванович**
Генеральный директор
ЗАО «СКБ «Машприбор»

**Петров Борис
Николаевич**

Генеральный директор
ООО «ГК «РусТехника»

15 апреля

**Мухина Любовь
Евгеньевна**
Генеральный директор
ЗАО «Пансионат отдыха
«Ярославль»,
ОАО «Санаторий «Красный
Холм»

**Панин Сергей
Витальевич**

Индивидуальный
предприниматель

22 апреля

**Смирнов Дмитрий
Александрович**
Старший региональный
представитель АО «Шенкер»

23 апреля

**Новикова Ирина
Алексеевна**
Генеральный директор
ООО «ИН-ТИ-СИ Сервис»

25 апреля

**Шехонов Михаил
Борисович**
Директор
ООО «Ярдизель сервис»

26 апреля

**Поляков Виктор
Анатолеевич**
Управляющий директор
ПАО «ОДК-Сатурн»

**Комаров Михаил
Маратович**

Индивидуальный
предприниматель

28 апреля

Прусов Андрей Юрьевич
Директор
ООО «Подъемно-
транспортные машины»

29 апреля

**Лукашев Андрей
Владиславович**
Президент Некоммерческой
организации «Фонд «Институт
проблем устойчивого развития
городов и территорий»

ЛАЗЕРНАЯ И ПЛАЗМЕННАЯ РЕЗКА МЕТАЛЛА

АВТОГРЕЙДЕР

**ГИБКАЯ СИСТЕМА
СКИДОК** для постоянных
клиентов

ООО «Завод «Дорожных Машин» предлагает услуги по лазерной и плазменной резке металла, пробивке и маркировке деталей

5 причин работать с нами:

- Быстрый и качественный расчет раскроя,
- Работа как по чертежам заказчика, так и подготовка собственных чертежей,
- Все виды лазерной и плазменной обработки,
- Возможность маркировки деталей,
- Минимальный срок изготовления

	лазерная обработка	плазменная обработка
Максимальный размер листа, мм	3000x1500	6000x2000
Максимальная толщина листа, мм	10 (12)	100
Возможность маркировки деталей	да	да

Свяжитесь с нашим менеджером и закажите расчет раскроя

тел.: **8-800-511-80-04**
e-mail: dm@dormashina.ru

152900, Россия, Ярославская обл.
г. Рыбинск, ул. Пилоставная, 12

DM завод
Дорожных Машин

www.dormashina.ru